

KÄRNTEN
It's my life!

Vereinigte Arabische Emirate

Vereinigte Arabische Emirate (VAE)



- Zielmarkt & Ferienordnung
- Status quo
- Marktpotenzial
- Zielgruppe & Trends
- Statistiken & Benchmark
- Marketing
- Kontakt

Vereinigte Arabische Emirate (VAE)



Zielmarkt

Vereinigte Arabische Emirate (VAE) / United Arab Emirates (UAE)

Ferienordnung

Spring Break/Frühjahrsferien:	23.03.2026 - 12.04.2026
Eid Al Fitr:	18.02. - 22.03.2026
Arafat Day:	26.05.2026
Eid Al Addha:	27.05 - 29.05.2026
Islamic New Year:	16.06.2026
Prophet's Birthday:	25.08.2026
Commemoration Day:	01.12.2026
National Day:	02.12.2026

Mehr Info unter: <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

<https://www.austria.info/ar/>

Vereinigte Arabische Emirate (VAE)



Status quo

- Sehr dynamischer Reisemarkt, Anzahl der Nächtigungen in Österreich hat sich in den letzten 10 Jahren verdoppelt
- Hohe Übereinstimmung der Nachfrage am Markt mit dem Angebot Kärntens (Seen, Schifffahrt, Naturidylle, Bergkulisse, Ausflüge, Familienangebot, Shopping)
- Reisezeit in der gesamten Sommersaison, wetterunabhängig
- Direktflüge ab Dubai nach Ljubljana
- Gäste buchen in der Regel Mietautos und sind im Sommerurlaub meist im Rahmen einer Rundreise für 10-20 Tage in Europa
- Kärnten liegt günstig auf der Reiseroute zwischen anderen Zielen in Österreich und Oberitalien (Venedig), Slowenien
- 2024 Markteintritt der Kärnten Werbung in Kooperation mit der ÖW, der Partnerregion Klagenfurt am Wörthersee und Partnerbetrieben aus Kärntner Regionen, 2025 Fortsetzung der Kooperation

<https://www.austria.info/ar/>

Vereinigte Arabische Emirate (VAE)



Marktpotenzial

- BIP-Wachstum: Ein Anstieg des BIP um 6,2% wird prognostiziert, was eine bedeutende Steigerung gegenüber 3,9% im Jahr 2024 darstellt. Dieses Wachstum wird durch den Handel, den Nicht-Öl-Sektor und die Revitalisierung des Ölmarktes unterstützt.
- Nicht-Öl-Sektor: Der Nicht-Öl-Sektor wird voraussichtlich um 5,4% im Jahr 2024 und 5,3% im Jahr 2025 wachsen, angeführt von Investitionen in Infrastruktur, Tourismus und Technologie.
- Strategische Initiativen: Die VAE setzen auf Diversifizierung und Innovation, um ihre wirtschaftliche Widerstandsfähigkeit zu stärken und ausländische Investitionen zu fördern.
- Digitale Transformation: Die Internetnutzung liegt bei fast 99% und soziale Medien sind stark verbreitet, insbesondere YouTube und TikTok.
- Wandel der Arbeitskultur: Flexible und hybride Arbeitsmodelle gewinnen an Bedeutung, insbesondere unter den jüngeren Generationen, die bis 2025 75% der Arbeitskräfte ausmachen werden.
- Nachhaltigkeit: Ein wachsendes Bewusstsein für nachhaltige Praktiken und Mitarbeiter:innen-Wohlbefinden prägt die Unternehmensstrategien.
- Diversität und Inklusion: Die VAE fördern Vielfalt am Arbeitsplatz und integrieren unterschiedliche kulturelle Hintergründe in die Gesellschaft.

Quelle Österreich Werbung

<https://www.austria.info/ar/>

Vereinigte Arabische Emirate (VAE)



Zielgruppe & Trends

- Beliebte Reiseziele: Bewohner:innen der VAE bevorzugen europäische und asiatische Ziele wie Großbritannien, Österreich, die Schweiz und Thailand, die Luxus und Kultur bieten. Die USA und Frankreich sind ebenfalls beliebt, besonders für Familienreisen.
- Interesse an Kultur und Aktivität: Gefragt sind kulturelle und naturnahe Erlebnisse, Outdoor-Aktivitäten und Wellness-Angebote. Winterdestinationen zur Abwechslung vom heimischen Klima gewinnen an Beliebtheit.
- Multi-Destinationen-Reisen: Verbesserte Flugverbindungen fördern Reisen mit mehreren Zielen, vor allem in sichere Länder mit guter Erreichbarkeit.
- Die Vorliebe der arabischen Gäste für Weihnachtsmärkte und winterliche Aktivitäten, wie Skifahren in den Alpen, macht Österreich zu einem beliebten Reiseziel im Winter.
- Traditionell reisen die arabischen Gäste im großen Familienverbund und genießen die Entspannung in der Natur, leichte Spaziergänge und auch Shopping. Kinderprogramme mit Animation bzw. Kinderbetreuung werden gerne angenommen.
- Halal oder vegetarisches Essensangebot wird begrüßt.
- Die jüngere Generation ist aktiver und betätigt sich gerne sportlich.
- Wellness Urlaube stehen bei jungen Frauen hoch im Kurs.

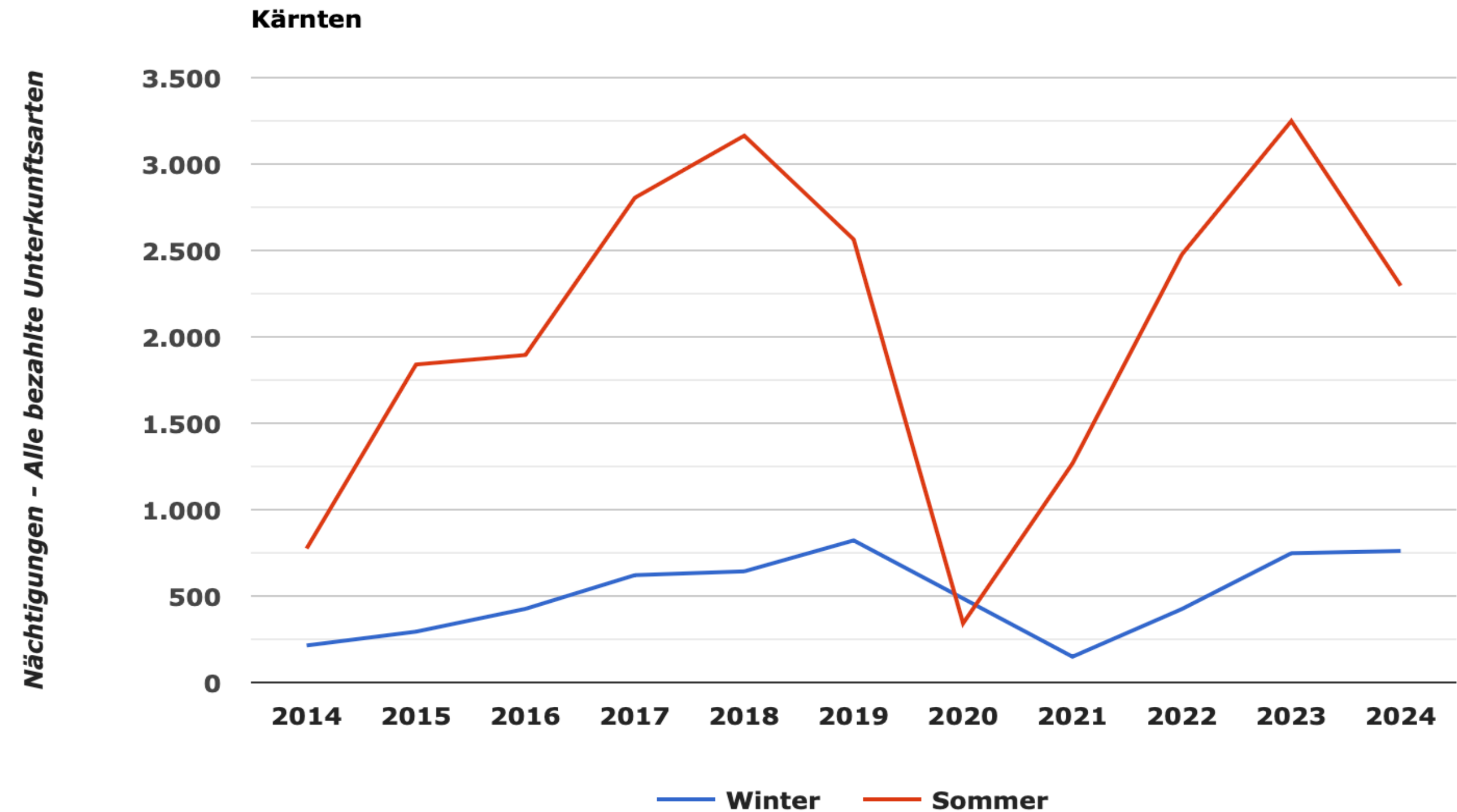
Quelle Österreich Werbung

<https://www.austria.info/ar/>

Statistik & Benchmark

► Nächtigungsstatistik 2013 – 2024

Kärnten Sommer & Winter
Quelle Statistik Austria



Statistik & Benchmark

► Nächtigungsstatistik 2024 nach Monaten

Österreich

Quelle Statistik Austria



Statistik & Benchmark

KÄRNTEN
It's my life!

► Nächtigungsstatistik 2024 nach Monaten

Kärnten

Quelle Statistik Austria

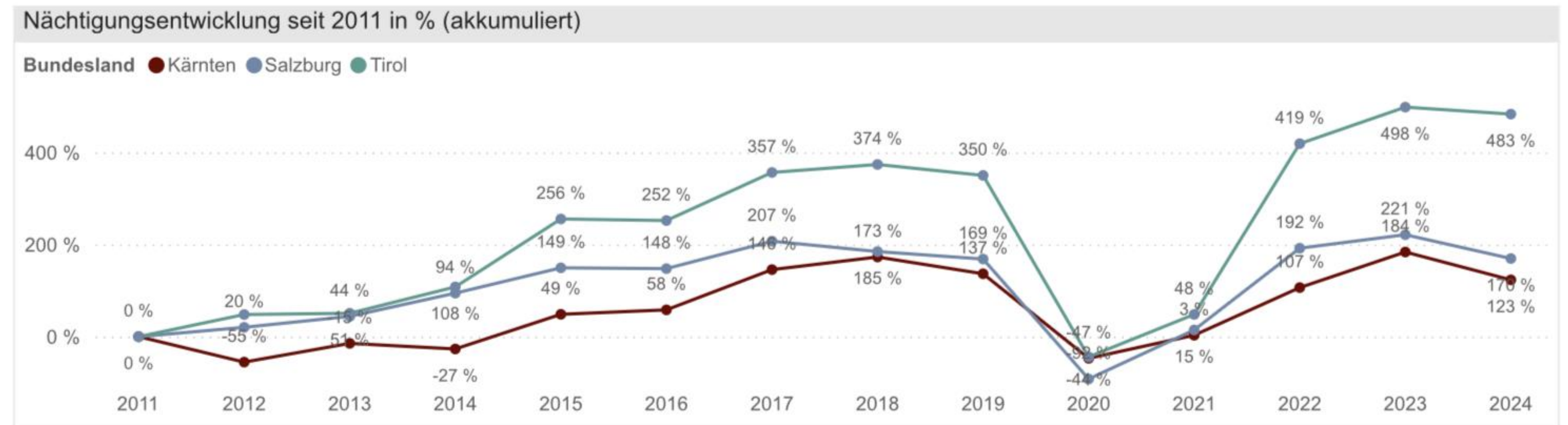


<https://www.austria.info/ar/>

Statistik & Benchmark

► Nächtigungsentwicklung 2011-2024

Benchmark Kärnten – Salzburg – Tirol
Quelle Statistik Austria



Statistik & Benchmark

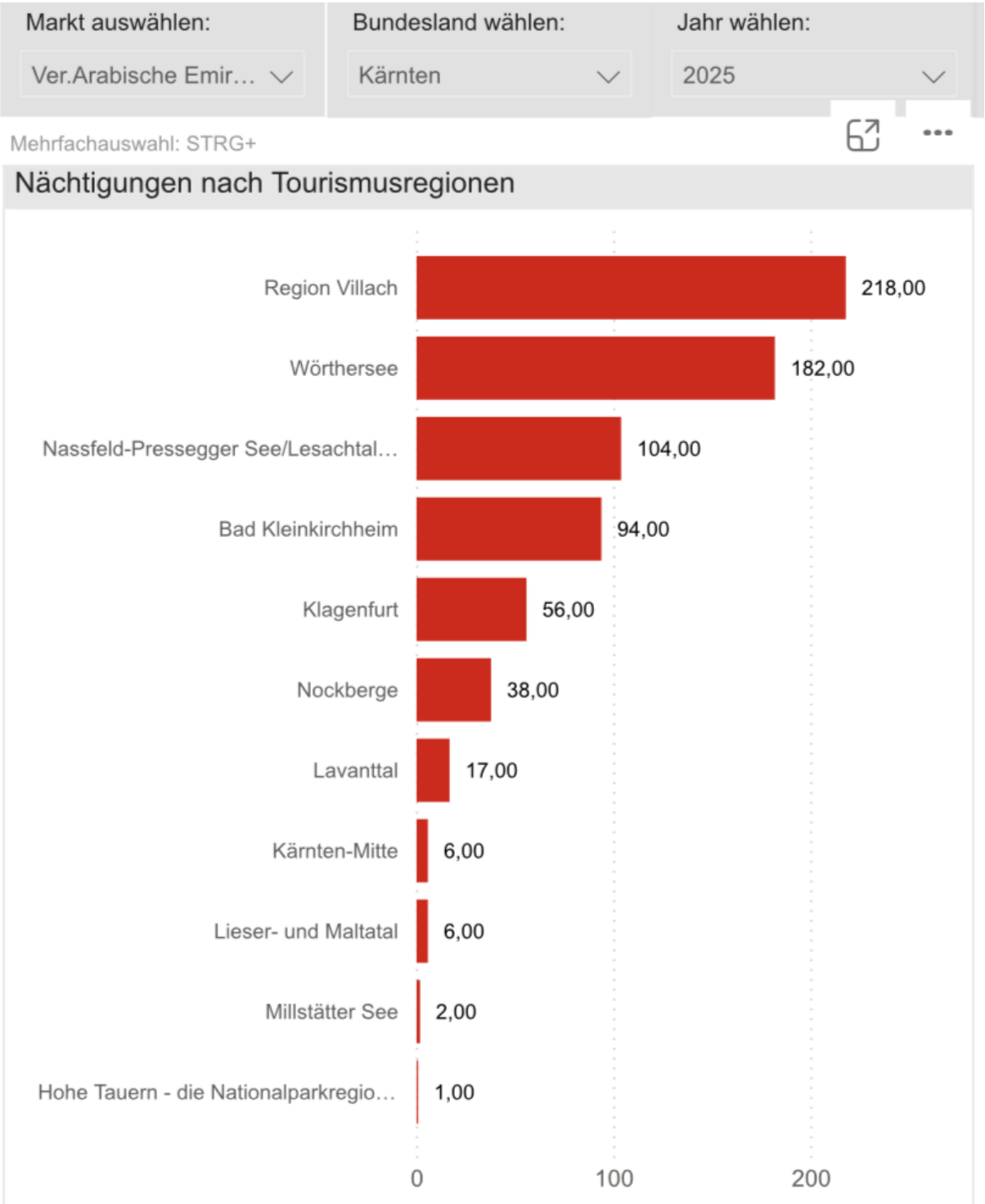
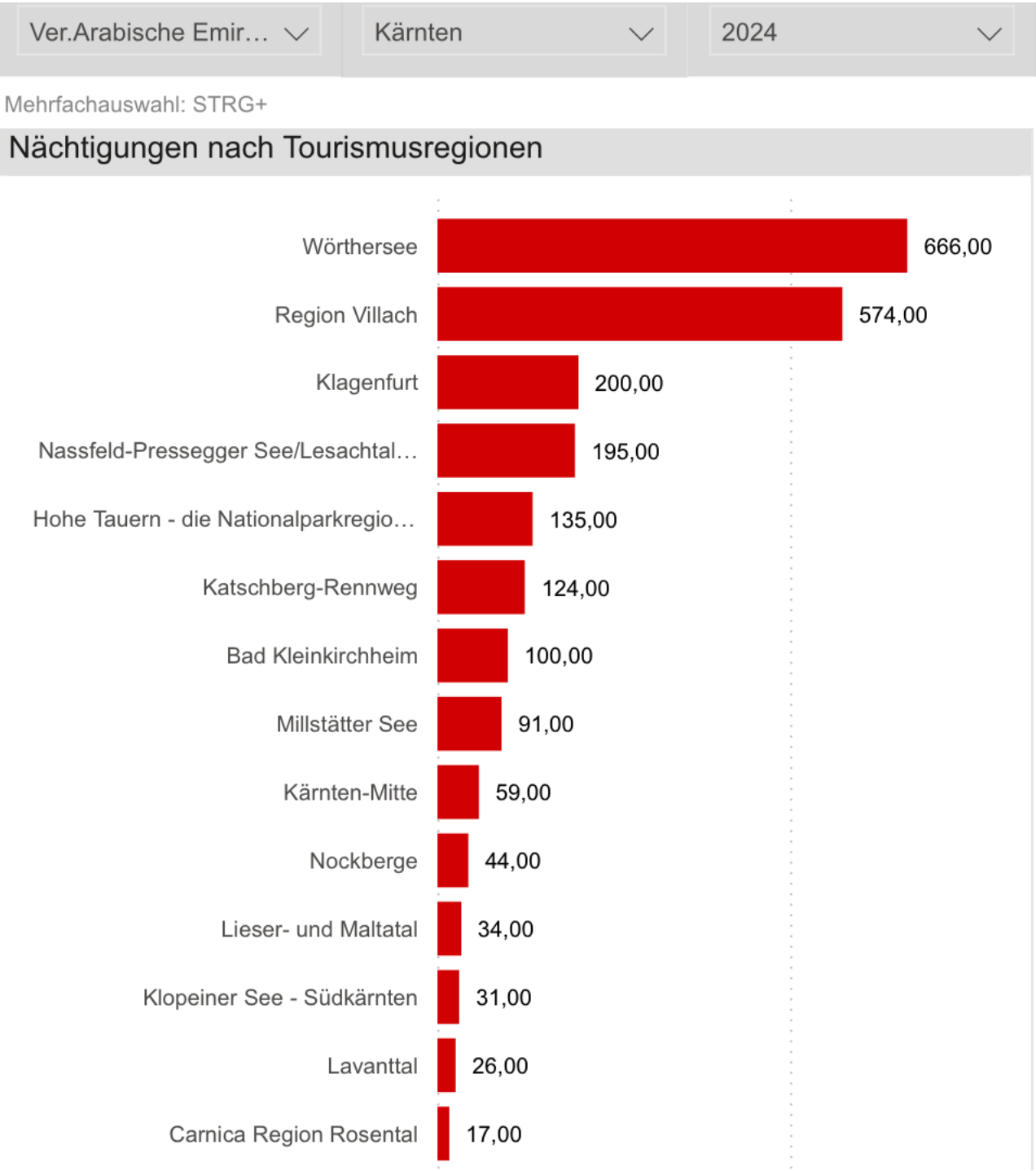


Sommer

Winter

► Nächtigungsentwicklung Sommer 2024 nach Regionen
Winter 2024/25

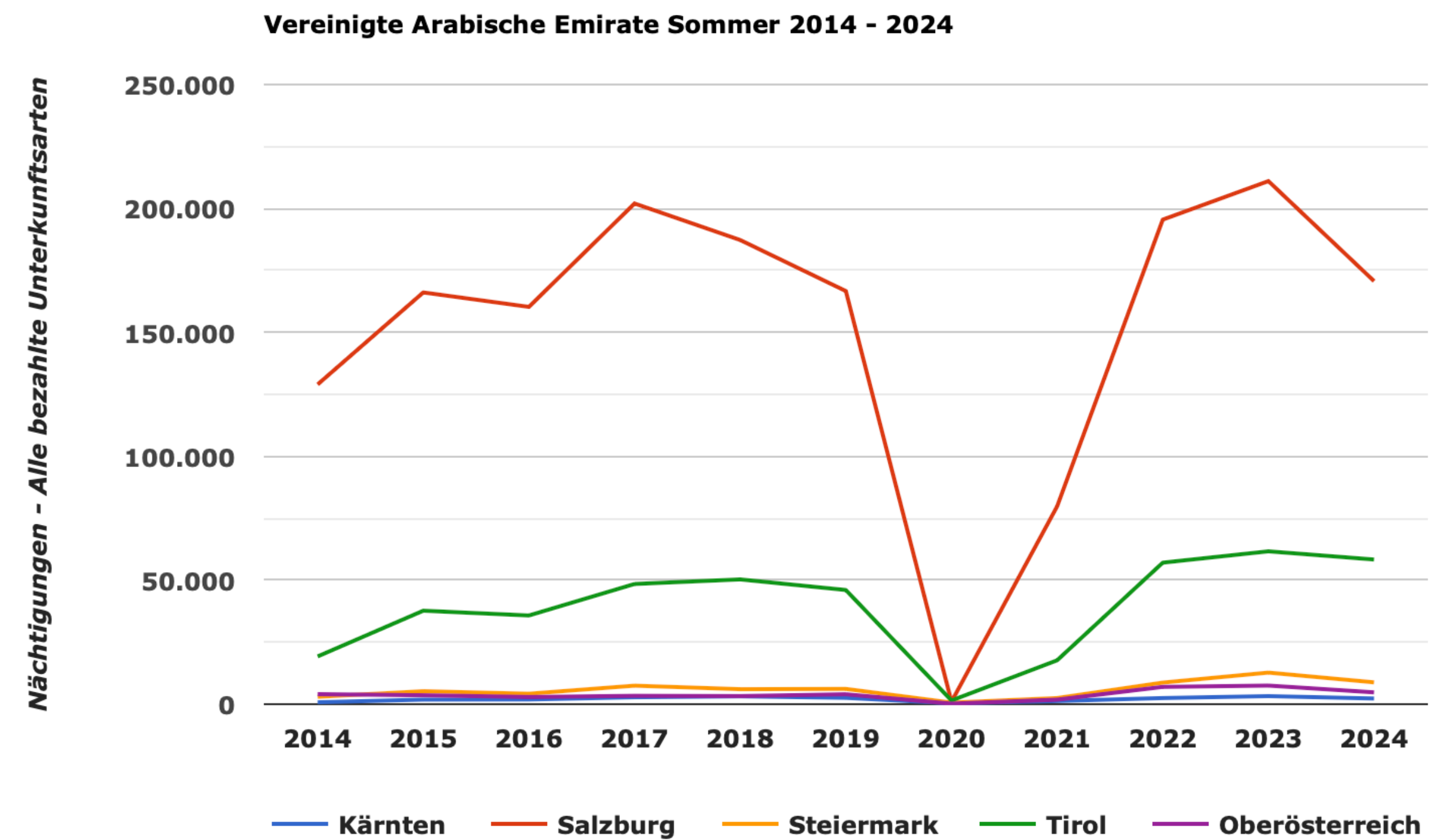
Kärnten Sommer & Winter
Quelle Statistik Austria



Statistik & Benchmark

► Benchmark Nächtigungen 2014-2024

Kärnten & Mitbewerber Sommer
Quelle Statistik Austria



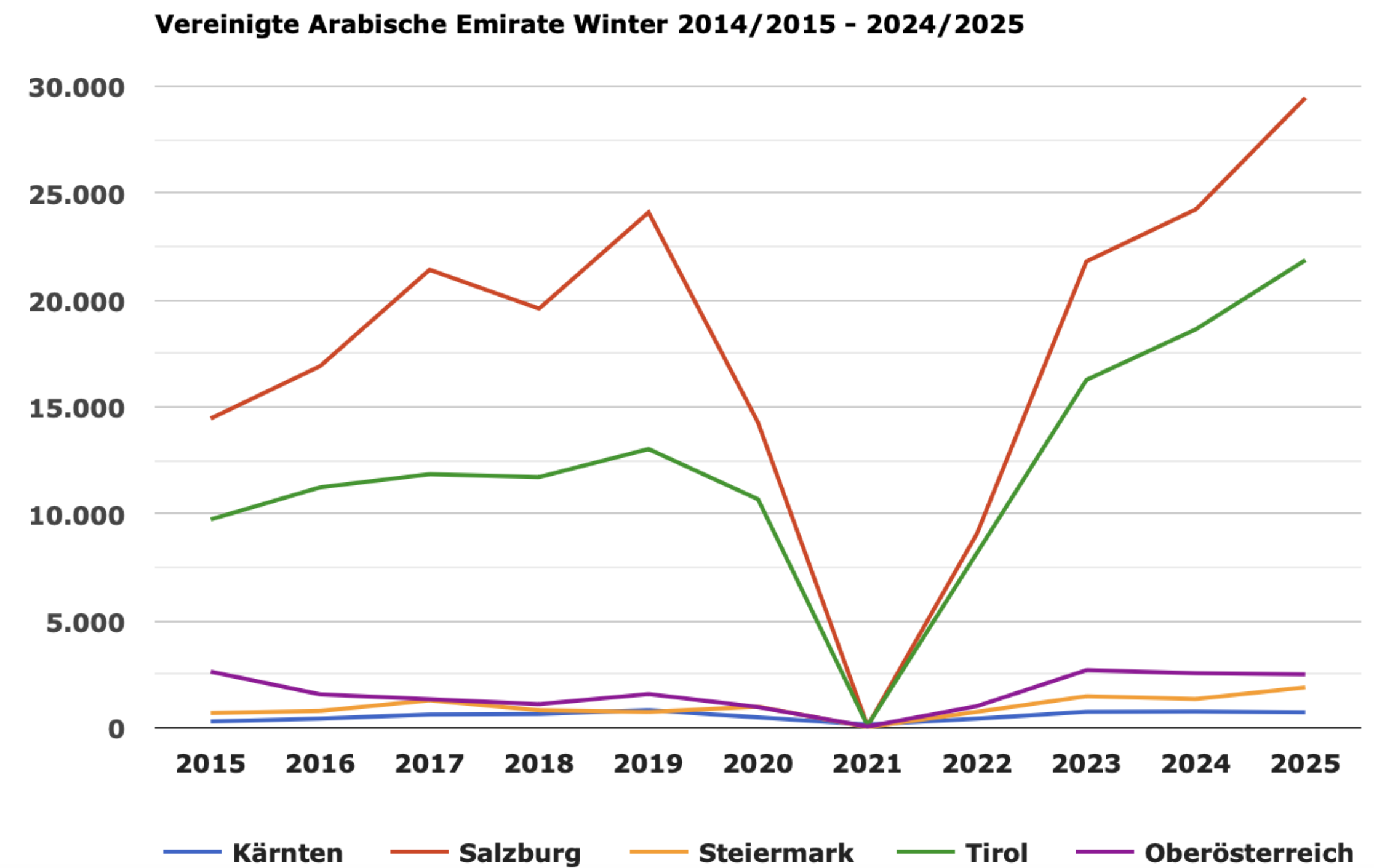
Statistik & Benchmark

KÄRNTEN
It's my life!

► Benchmark Nächtigungen 2014/15-2024/25

Kärnten & Mitbewerber Winter
Quelle Statistik Austria

Nächtigungen - Alle bezahlte Unterkunftstypen



<https://www.austria.info/ar/>

Marketing



Kampagne

- Kampagne in Kooperation mit der ÖW und der Region Klagenfurt sowie Austria Hotel Collection-Kampagne der ÖW und Partnerbetrieben
- Ziel: Positionierung Kärntens mit qualitativ hochwertigen markt- und zielgruppenkonformen Produkten
- Startphase der Marktbearbeitung für 3 Jahre durch ein gebündeltes Paket an imageorientierten Marketingleistungen und B2B-Maßnahmen
- Themen: High-End-Produkte mit Fokus auf Erholung in der Natur und Familie
- Landing Page der ÖW: <https://www.austria.info/ar/>

Marketinginstrumente*

B2C:

- Celebrity Trip/TV-Trip/Media Trip
- Social Media-Advertising
- ÖW-B2C-Newsletter
- Media-Kooperation

B2B:

- B2B Discover Europe Travel Summit
- Reiseveranstalter Kooperation
- Fam Trip
- Sales Calls
- Integration im WhatsApp-Kanal der ÖW
- ÖW-B2B-Newsletter
- ÖW-Medien-Newsletter

Austria Hotel Collection 2025:

- Influencerreise
- Online-Contentkooperation
- Social Media-Advertising
- Detaillierte Darstellung auf der Landingpage
- Integration im WhatsApp-Kanal der ÖW

<https://www.austria.info/ar/>

* Änderungen vorbehalten.

Kontakt



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Sabine Buchacher

E: sabine.buchacher@kaernten.at

T: +43 463 300-290