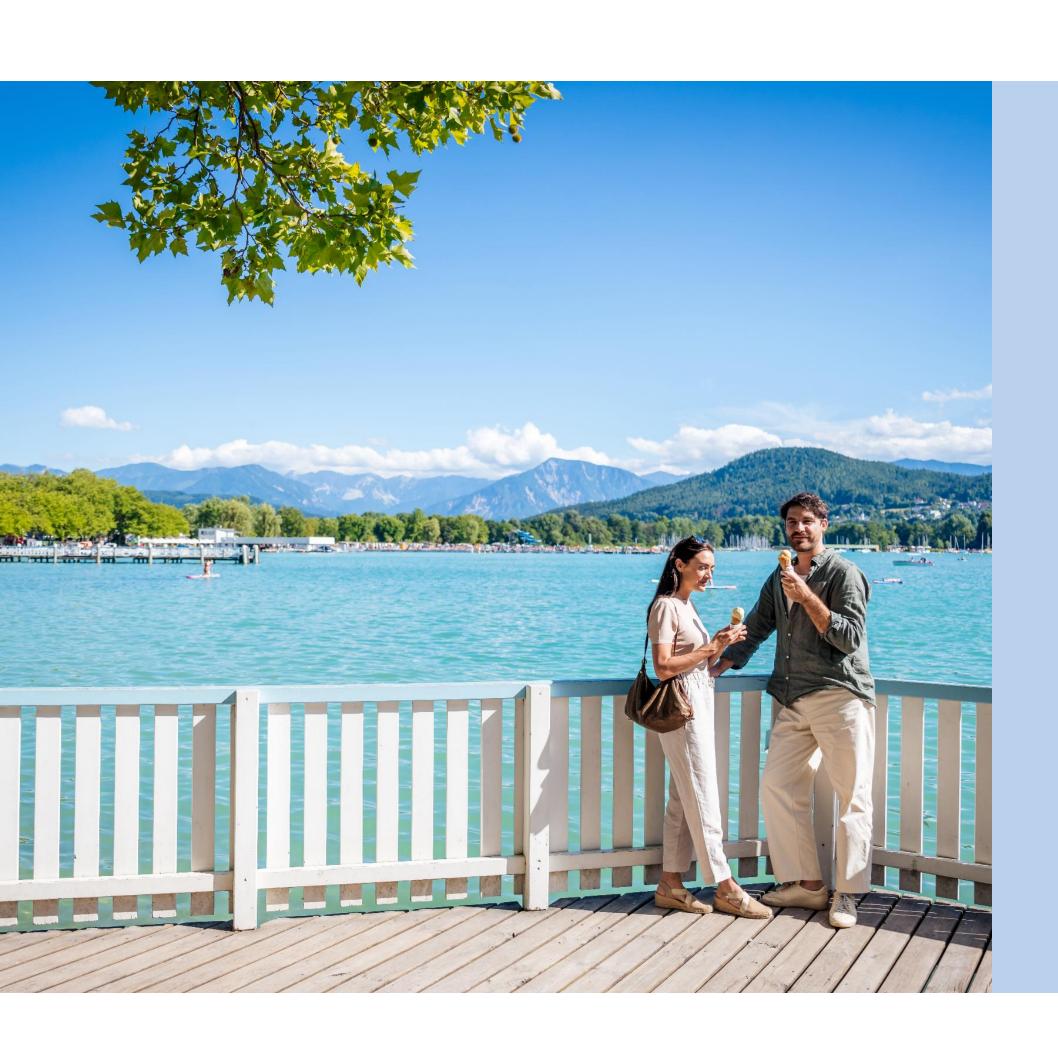


KARNTEN It's my life!

Vereinigte Arabische Emirate (VAE)



- Zielmarkt & Ferienordnung
- Status quo
- Marktpotenzial
- Zielgruppe & Trends
- Statistiken & Benchmark
- Marketing
- Kontakt





Zielmarkt

Vereinigte Arabische Emirate (VAE) / United Arab Emirates (UAE)

Ferienordnung

Spring Break/Frühjahrsferien: 23.03.2026 - 12.04.2026

Eid Al Fitr: 18.02. - 22.03.2026

Arafat Day: 26.05.2026

Eid Al Addha: 27.05 - 29.05.2026

Islamic New Year: 16.06.2026
Prophet's Birthday: 25.08.2026

Commemoration Day: 01.12.2026

National Day: 02.12.2026

Mehr Info unter: https://www.austriatourism.com/ferienkalender/





Status quo

- Sehr dynamischer Reisemarkt, Anzahl der Nächtigungen in Österreich hat sich in den letzten 10 Jahren verdoppelt
- Hohe Übereinstimmung der Nachfrage am Markt mit dem Angebot Kärntens (Seen, Schifffahrt, Naturidylle, Bergkulisse, Ausflüge, Familienangebot, Shopping)
- Reisezeit in der gesamten Sommersaison, wetterunabhängig
- Direktflüge ab Dubai nach Ljubljana
- Gäste buchen in der Regel Mietautos und sind im Sommerurlaub meist im Rahmen einer Rundreise für 10-20 Tage in Europa
- Kärnten liegt günstig auf der Reiseroute zwischen anderen Zielen in Österreich und Oberitalien (Venedig), Slowenien
- 2024 Markteintritt der Kärnten Werbung in Kooperation mit der ÖW, der Partnerregion Klagenfurt am Wörthersee und Partnerbetrieben aus Kärntner Regionen, 2025 Fortsetzung der Kooperation





Marktpotenzial

- BIP-Wachstum: Ein Anstieg des BIP um 6,2% wird prognostiziert, was eine bedeutende Steigerung gegenüber 3,9% im Jahr 2024 darstellt. Dieses Wachstum wird durch den Handel, den Nicht-Öl-Sektor und die Revitalisierung des Ölmarktes unterstützt.
- Nicht-Öl-Sektor: Der Nicht-Öl-Sektor wird voraussichtlich um 5,4% im Jahr 2024 und 5,3% im Jahr 2025 wachsen, angeführt von Investitionen in Infrastruktur, Tourismus und Technologie.
- Strategische Initiativen: Die VAE setzen auf Diversifizierung und Innovation, um ihre wirtschaftliche Widerstandsfähigkeit zu stärken und ausländische Investitionen zu fördern.
- Digitale Transformation: Die Internetnutzung liegt bei fast 99% und soziale Medien sind stark verbreitet, insbesondere YouTube und Tiktok.
- Wandel der Arbeitskultur: Flexible und hybride Arbeitsmodelle gewinnen an Bedeutung, insbesondere unter den jüngeren Generationen, die bis 2025 75% der Arbeitskräfte ausmachen werden.
- Nachhaltigkeit: Ein wachsendes Bewusstsein für nachhaltige Praktiken und Mitarbeiter:innen-Wohlbefinden prägt die Unternehmensstrategien.
- Diversität und Inklusion: Die VAE fördern Vielfalt am Arbeitsplatz und integrieren unterschiedliche kulturelle Hintergründe in die Gesellschaft.

Quelle Österreich Werbung





Zielgruppe & Trends

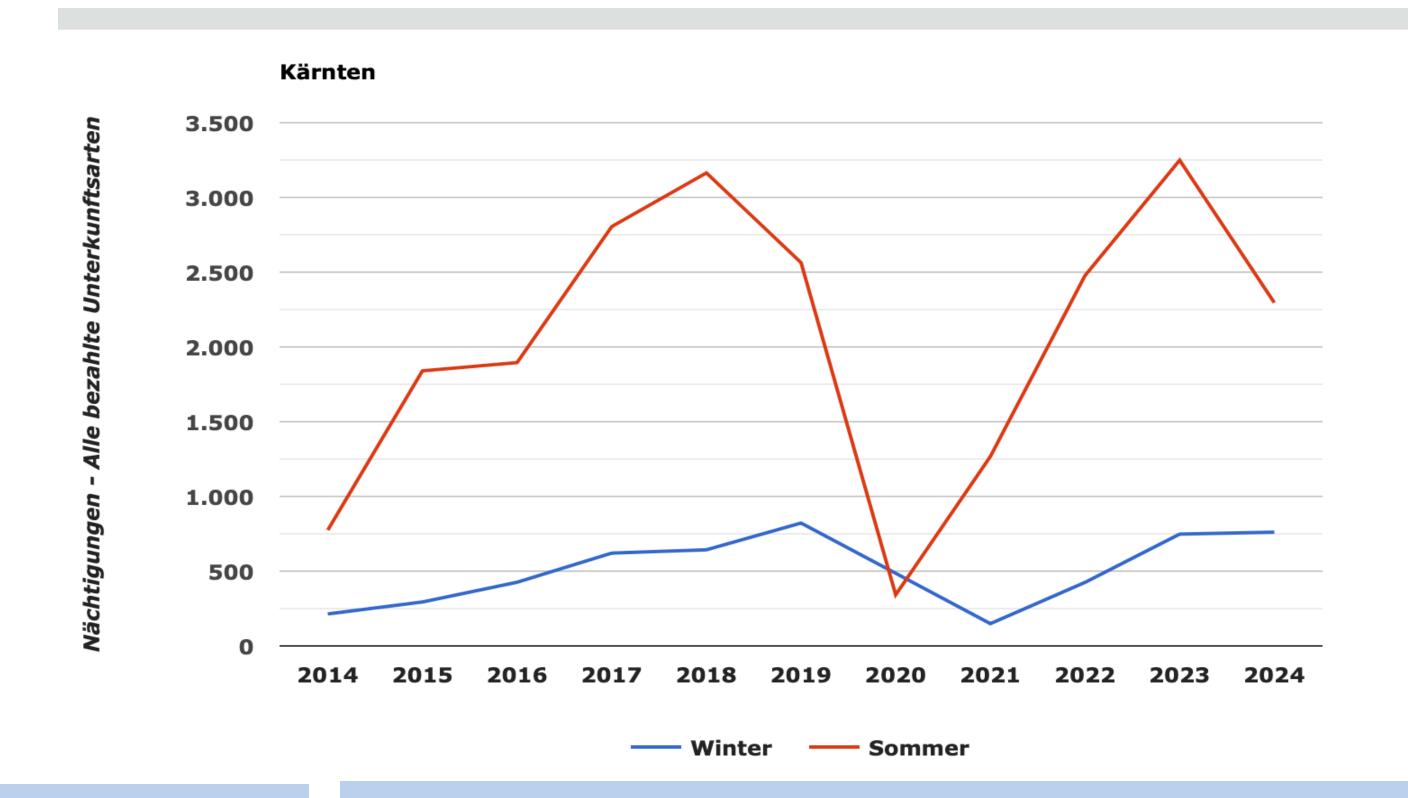
- Beliebte Reiseziele: Bewohner:innen der VAE bevorzugen europäische und asiatische Ziele wie Großbritannien, Österreich, die Schweiz und Thailand, die Luxus und Kultur bieten. Die USA und Frankreich sind ebenfalls beliebt, besonders für Familienreisen.
- Interesse an Kultur und Aktivität: Gefragt sind kulturelle und naturnahe Erlebnisse, Outdoor-Aktivitäten und Wellness-Angebote. Winterdestinationen zur Abwechslung vom heimischen Klima gewinnen an Beliebtheit.
- Multi-Destinationen-Reisen: Verbesserte Flugverbindungen fördern Reisen mit mehreren Zielen, vor allem in sichere Länder mit guter Erreichbarkeit.
- Die Vorliebe der arabischen Gäste für Weihnachtsmärkte und winterliche Aktivitäten, wie Skifahren in den Alpen, macht Österreich zu einem beliebten Reiseziel im Winter.
- Traditionell reisen die arabischen Gäste im großen Familienverbund und genießen die Entspannung in der Natur, leichte Spaziergänge und auch Shopping. Kinderprogramme mit Animation bzw. Kinderbetreuung werden gerne angenommen.
- Halal oder vegetarisches Essensangebot wird begrüßt.
- Die jüngere Generation ist aktiver und betätigt sich gerne sportlich.
- Wellness Urlaube stehen bei jungen Frauen hoch im Kurs.

Quelle Österreich Werbung



Nächtigungsstatistik 2013 – 2024

Kärnten Sommer & Winter Quelle Statistik Austria





Nächtigungsstatistik 2024 nach Monaten

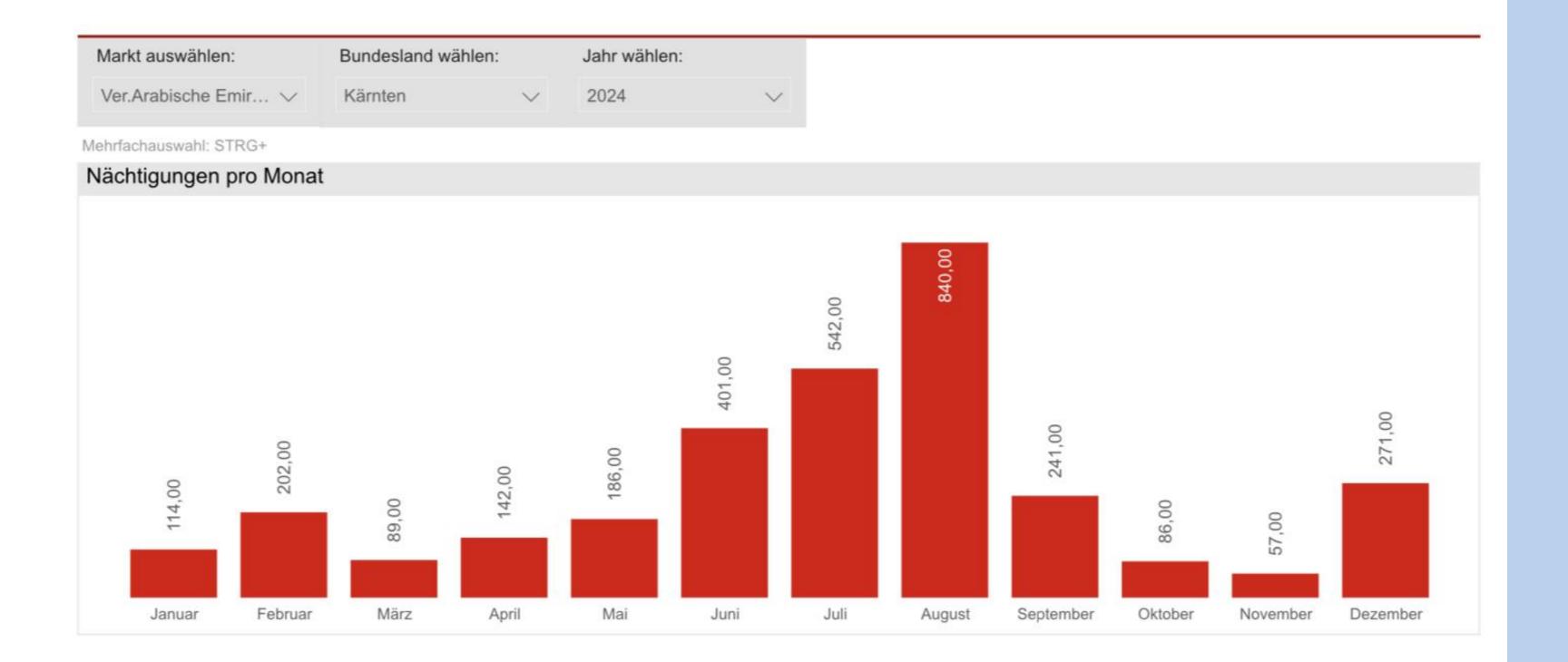
Österreich Quelle Statistik Austria





Nächtigungsstatistik 2024 nach Monaten

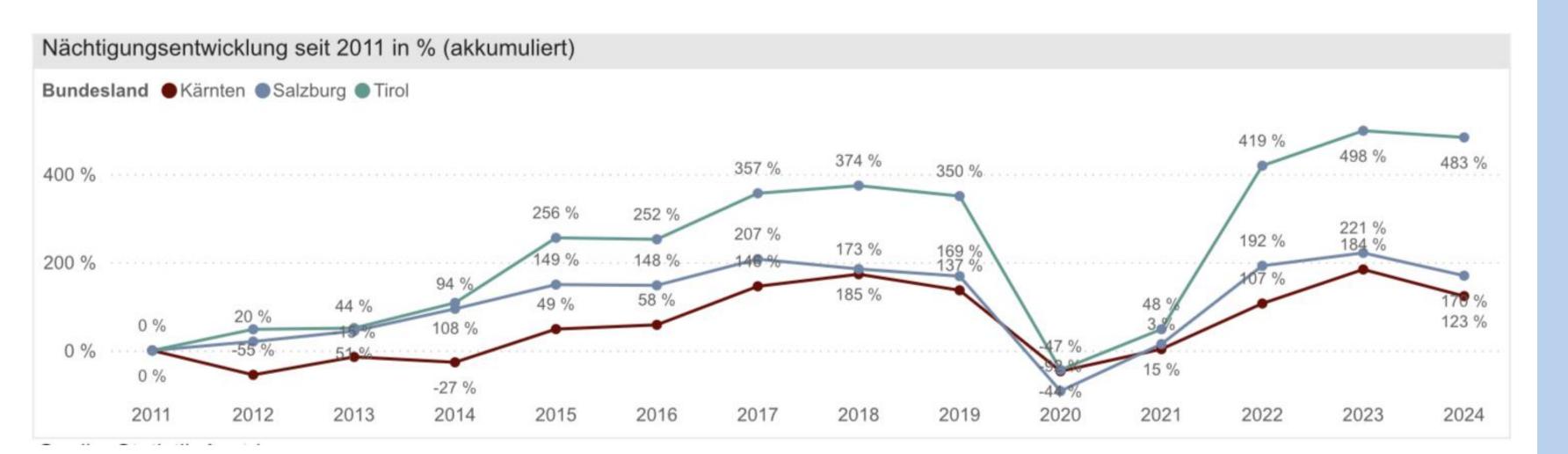
Kärnten Quelle Statistik Austria





Nächtigungsentwicklung 2011-2024

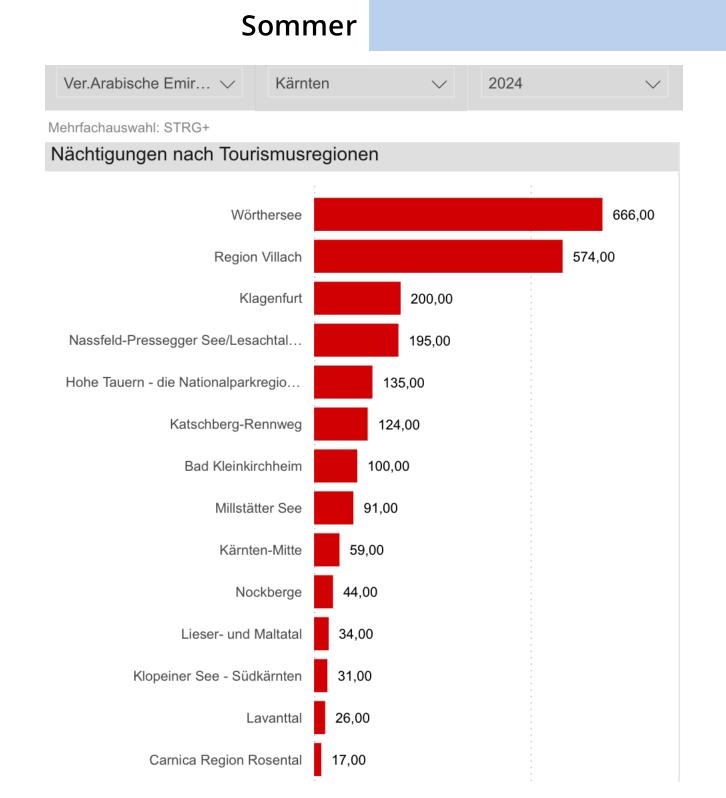
Benchmark Kärnten – Salzburg – Tirol Quelle Statistik Austria



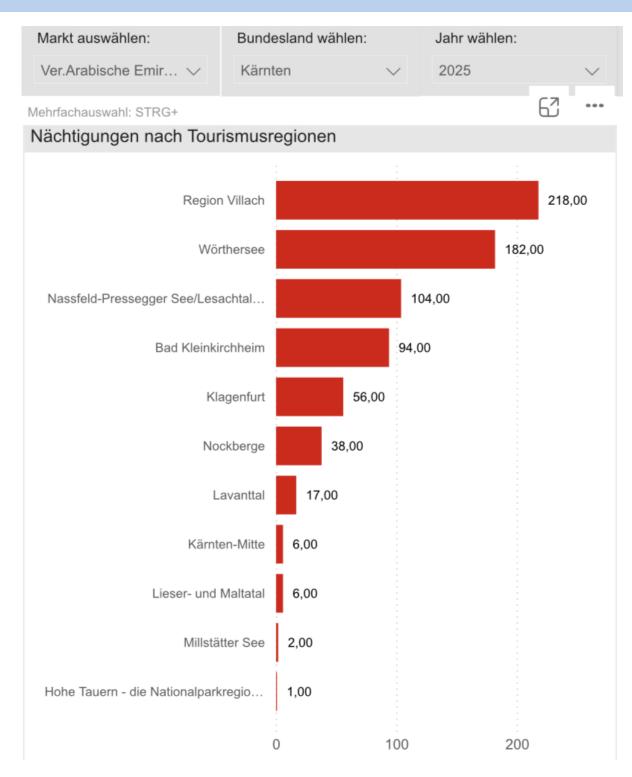


Nächtigungsentwicklung Sommer 2024 nach Regionen Winter 2024/25

Kärnten Sommer & Winter Quelle Statistik Austria



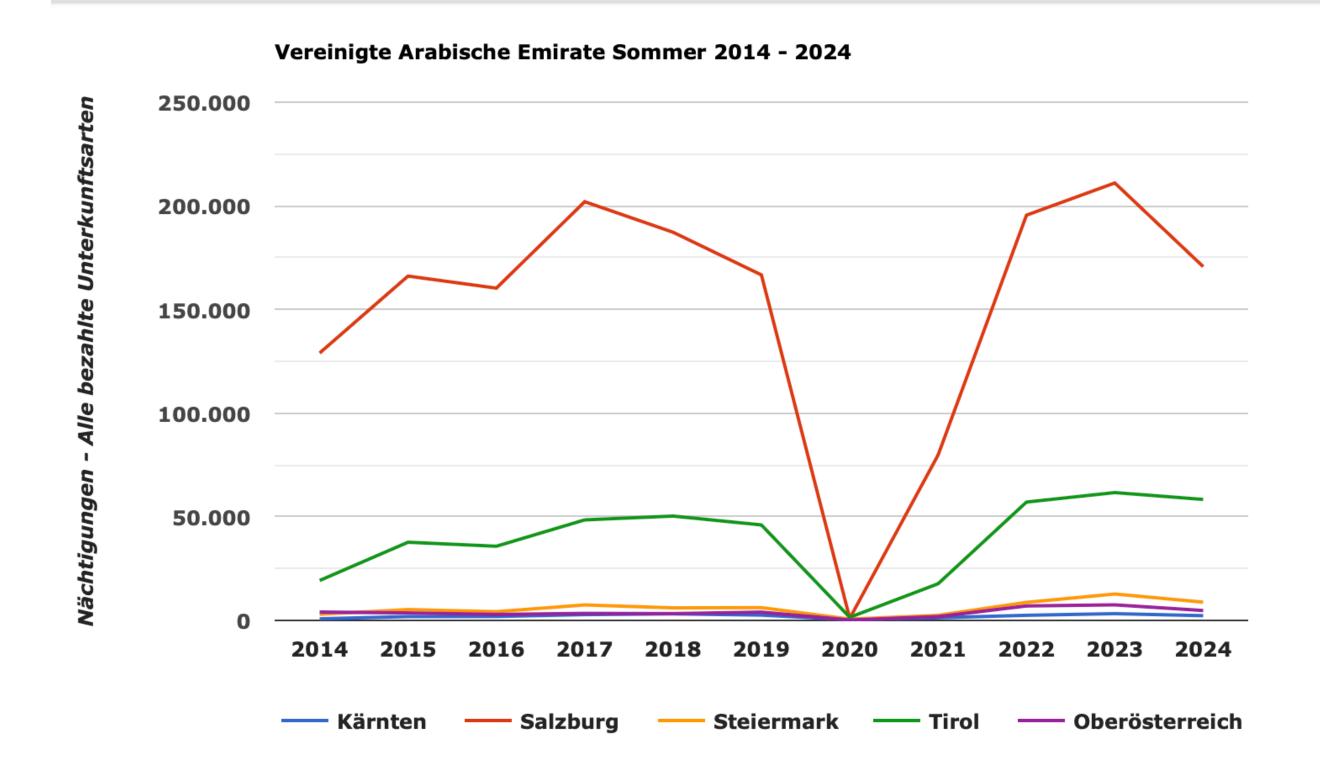
Winter





Benchmark Nächtigungen 2014-2024

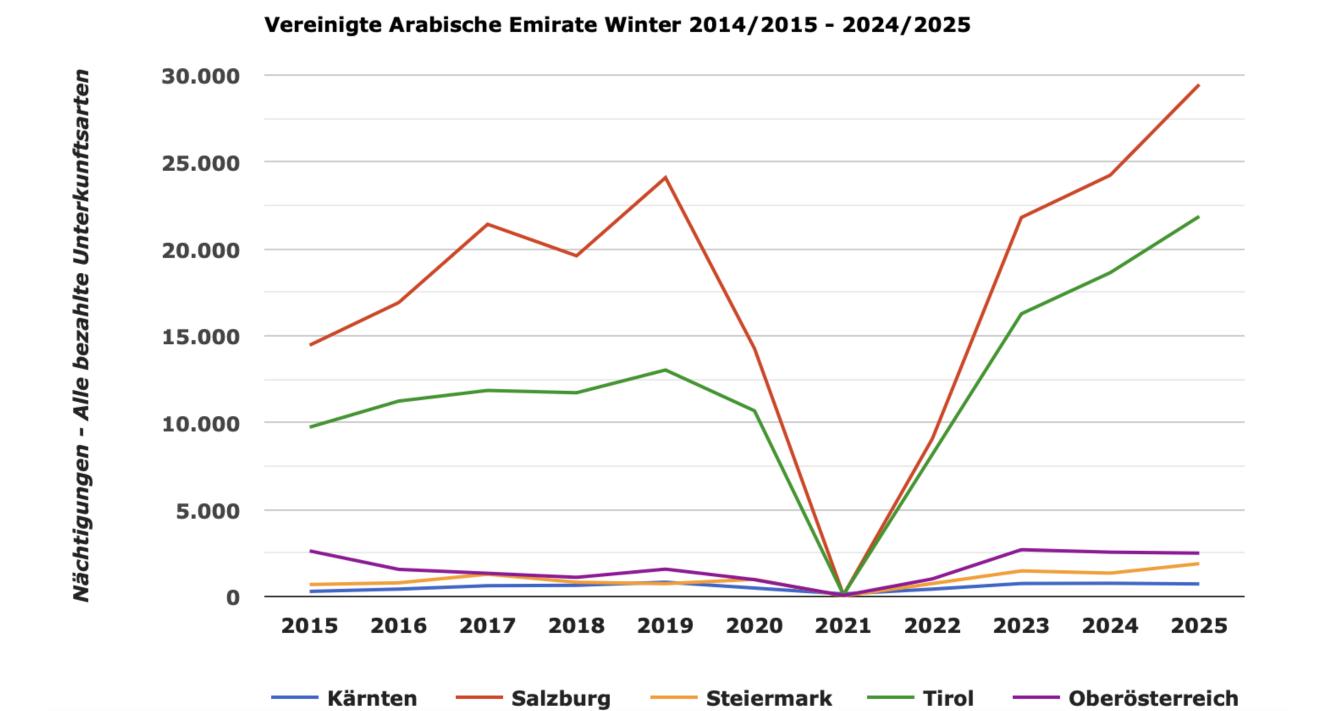
Kärnten & Mitbewerber Sommer Quelle Statistik Austria





Benchmark Nächtigungen 2014/15-2024/25

Kärnten & Mitbewerber Winter Quelle Statistik Austria



Marketing





Kampagne

- Kampagne in Kooperation mit der ÖW und der Region Klagenfurt sowie Austria Hotel
 Collection-Kampagne der ÖW und Partnerbetrieben
- Ziel: Positionierung Kärntens mit qualitativ hochwertigen markt- und zielgruppenkonformen Produkten
- Startphase der Marktbearbeitung für 3 Jahre durch ein gebündeltes Paket an imageorientierten Marketingleistungen und B2B-Maßnahmen
- Themen: High-End-Produkte mit Fokus auf Erholung in der Natur und Familie
- Landing Page der ÖW: https://www.austria.info/ar/

Marketinginstrumente*

B2C:

- Celebrity Trip/TV-Trip/Media Trip
- Social Media-Advertising
- ÖW-B2C-Newsletter
- Media-Kooperation

B2B:

- B2B Discover Europe Travel Summit
- Reiseveranstalter Kooperation
- Fam Trip
- Sales Calls
- Integration im WhatsApp-Kanal der ÖW
- ÖW-B2B-Newsletter
- ÖW-Medien-Newsletter

Austria Hotel Collection 2025:

- Influencerreise
- Online-Contentkooperation
- Social Media-Advertising
- Detaillierte Darstellung auf der Landingpage
- Integration im WhatsApp-Kanal der ÖW

https://www.austria.info/ar/

* Änderungen vorbehalten.

Beispiele Kampagne 2025

Al Raya, Print und Online

Carinthia: Your Journey to the Heart of **Peaceful European Nature**





♥ 29.7K Q 412 🕏 Liked by judyamayri99



Media Trip, Juni 2025



Celebrity Trip, Sara Al Madani, Juni 2025

https://www.instagram.com/saraalmadani/?hl=en

Sara Al Madani **Vereinigte Arabische Emirate** 1.7 Mio Followers

3 Posts sehr viele Instagram Stories

60'500 Likes 771 Kommentare 729 Teilen

 \Box

Hia Magazine, Print

الفعاليات المبهجة التي تجمع بين الموسيقى، والثقافة، والثقاليد، مهرجان NAMASTE AM SEE السنوي على شواطئ بحيرة "فورترسي" يستقطب

أما مهرجان ألعسل في "هيرماجور"، فينيح للزوار التعرف إلى فنون تربية النحل واستخلاص العسل، مع فرص تذوق المنتجات الطبيعية المتنوعة، وهو

ما يعزز من التواصل مع التراث الزراعي المحلي. كما يمكنك الاستمتاع بهرجانات الموسيقى الكلاسيكية والجاز في كلاغنفورت والمناطق المحيطة، التي

تضفي على المكان طابعا ثقافيا رفيع المستوى. كما تقدم كارينتيا باقة من المنتجعات الصحية والسبا الفاخرة، مثل BADEHAUS التي تجمع بين

ر تصاميم معمارية تقليدية وعصرية، مقدمة تجارب علاجية مائية متكاملة مع إطلالات خلابة على

لبحيرات. تجربة الاستحمام في ينابيع VILLACHER MAIBACHI الحرارية وسط الغابات تقدم للزائر

فرصة فريدة للاسترخاء وتجديد الطاقة في مياه

دافئة تبلغ 29 درجة مئوية، لتعيد التوازن بين الجسد والروح.

ثارينئيا ليست مجرد وجهة سياحية، بل هي قصة

يراويني ليست مجره وجهة سيحيه، بن الهجامة، والطبيعة تياة تروى بكل لحظة، تجمع بين الفخامة، والطبيعة لساحرة، والتراث العميق، والتجارب المتنوعة التي

الساحرة، وانترات العبيق، وانتجارب المتنوعة التي تلبي شغف كل زائر، من شوارع كالاغتفورت الأنبقة إلى البحيرات الصافية، ومن المغامرات العائلية إلى الأمسيات الثقافية، في رحلة لا تُنسى، دعوة مفتوحة لكل من يسعى ليميش الحياة بابهى صورها.



كارينتيا، بطبيعتها الآمنة والمحفزة، تشكل وجهة مثالبة للعائلات، حيث يا لأطفال متنفسا واسعا للعب والمرح في الحقول الواسعة، واستكشاف الغا والحيوانات، وتعلِّم مهارات تقليدية مثل صناعة الزبدة والعصائر الطازجة في من يزور هذه الأرض. الهواء العليل، وروائح الأعشاب البرية، وتغريد الطيور، ودف



الأسواق التقليدية والحرف اليدوية

بين الكلاسيكية والابتكار، بينما يحافظ RETTL على التراث المحلي وروح

أما محال المجوهرات، فهي عالم متكامل من الفخامة والحرفية العالية.

في JUWELIER HELLER تلمع الماسات بألوانها الخلابة في تصاميم تجمع . بين الكلاسيكية والحداثة، فتروي قصة أناقة لا تنضب. GOLDSCHMIED

EINSPIELE يضيف لمسة فنية فريدة في صنع قطع المجوهرات التي تحمل توقيع الحرفيين المحليين، حيث تتحول الأحجار الكريمة إلى تحف فنية بديعة. للباحثين

عن تجربة تسوق أكثر خصوصية، توفر الكثير من المتاجر جلسات استشارية خاصة خارج أوقات العمل المعتادة. هذه الخدمة تمنح الزبائن فرصة الاستمتاع بأجواء

هادئة ومريحة بعيدا عن ازدحام النهار، مع اهتمام خاص بكل تفاصيل الطلب، وهو

ما يجعل من التسوق رحلة شخصية فريدة تليق بفخامة كارينثيا.

بعيدا عن بريق الماركات الفاخرة، تقدم كلاغنفورت أيضا الأسواق التقليدية التي تعكس تراث المنطقة العربق. في أسواق نهاية الأسبوع، يعرض الحرفيون المحليون منتجاتهم التي تضم منسوجات يدوية، ومنتجات جلدية، وقطعا خشبية منحوتة بدقة، وأعمالا فنية مستوحاة من طبيعة الجبال والبحيرات المحيطة. هذه الأسواق ليست فقط مكانا لاقتناء سلع فريدة، بل هي أيضا فرصة للقاء صانعي هذه القطع، والتعرف إلى قصصهم وحرفهم التي تنتقل عبر الأجيال. كما يمكن للزوار المشاركة في ورش عمل صغيرة لتعلم أساسيات الحرف اليدوية،





كلاغنفورت.. قلب الأناقة وموطن الأصالة كلاغنفورت، عاصمة كارينثيا، ليست مجرد مدينة،

بل هي لوحة فنية نابضة تجمع بين تاريخ عريق وحاضر متجدد. تتجولين بين شوارعها المرصوفة بحجارة عمرها قرون، فتشاهدين تناغما استثنائيا بين العمارة الأوروبية الكلاسيكية وروح العصرية المتجددة. في أزقتها، تنتشر بوتيكات تعرض أرقى الماركات العالمية، إلى جانب ورش خياطة يدويّة تتفنن في تصميم قطع فريدة تجمع بين الأناقة الإيطالية واللمسة الأصيلة.

تجربة التسوق في كلاغنفورت تتجاوز مفهوم اقتناء الملابس أو الإكسسوارات، فهي رحلة غنية لاكتشاف فن الأناقة والذوق الرفيع. متاجر مثل MODEHAUS GRÜNER وLA SARTORIA تقدم تشكيلة واسعة من التصاميم العصرية التي تمزج

في قلب جبال الألب، وعلى الجانب الجنوبي المشمس، تقع كارينثيا، الولاية النمساوية التي تجمّع بيـن روعـة الطبيعـة الخلابـة، ودفء التـراث الثقافـي، وأرقـي مسـتويات الرفاهيـة. "هـي" كانتُ هناك، حيث تلتقى البحيرات النقية مع قمم الجبال الشَّاهقة التي تعانق السماء، وتتشكَّل تجربة سـفر فريـدة تنبـض بالحيـاة، لتكـون مـادذا مثاليـا لـكل مـن يبحـث عـن الانسـجام بيـن الاسـترخاء والمغامـرة.

saraalmadani choosing pea

الرفاهية والمغامرة

ملاذ النخبة بين

كارينثيا وكلاغنفورت في النمسا..

KARNTEN It's my life!

Kontakt



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Sabine Buchacher

E: sabine.buchacher@kaernten.at

T: +43 463 300-290