



Partnerbetriebe Natur Aktiv Kärnten

2024

Schöne Landschaft ist zu wenig!

berglust.at

Partnerbetriebe



Ihre Gäste sind interessiert an Wandern und Naturerlebnissen?

Werden Sie Natur Aktiv Partnerbetrieb!

Nutzen Sie den Wettbewerbsvorsprung gegenüber anderen Betrieben und übergeordnete Marketing- und Verkaufsaktivitäten, um Ihren Betrieb aktiv am Markt zu präsentieren.

Was muss ich tun? –	Was bekomme ich dafür?
✓ Kärnten Qualitätssiegel ✓ Natur Aktiv Zusatzkriterien (Wandern)	✓ Exklusivität auf: ✓ berglust.at ✓ karinithie.com/wandelen ✓ korutany.com/turistika
✓ Kooperationsvereinbarung mit Region und Kärnten Werbung ✓ Marketingbeitrag	✓ Marketingvorteile

Ihre Vorteile

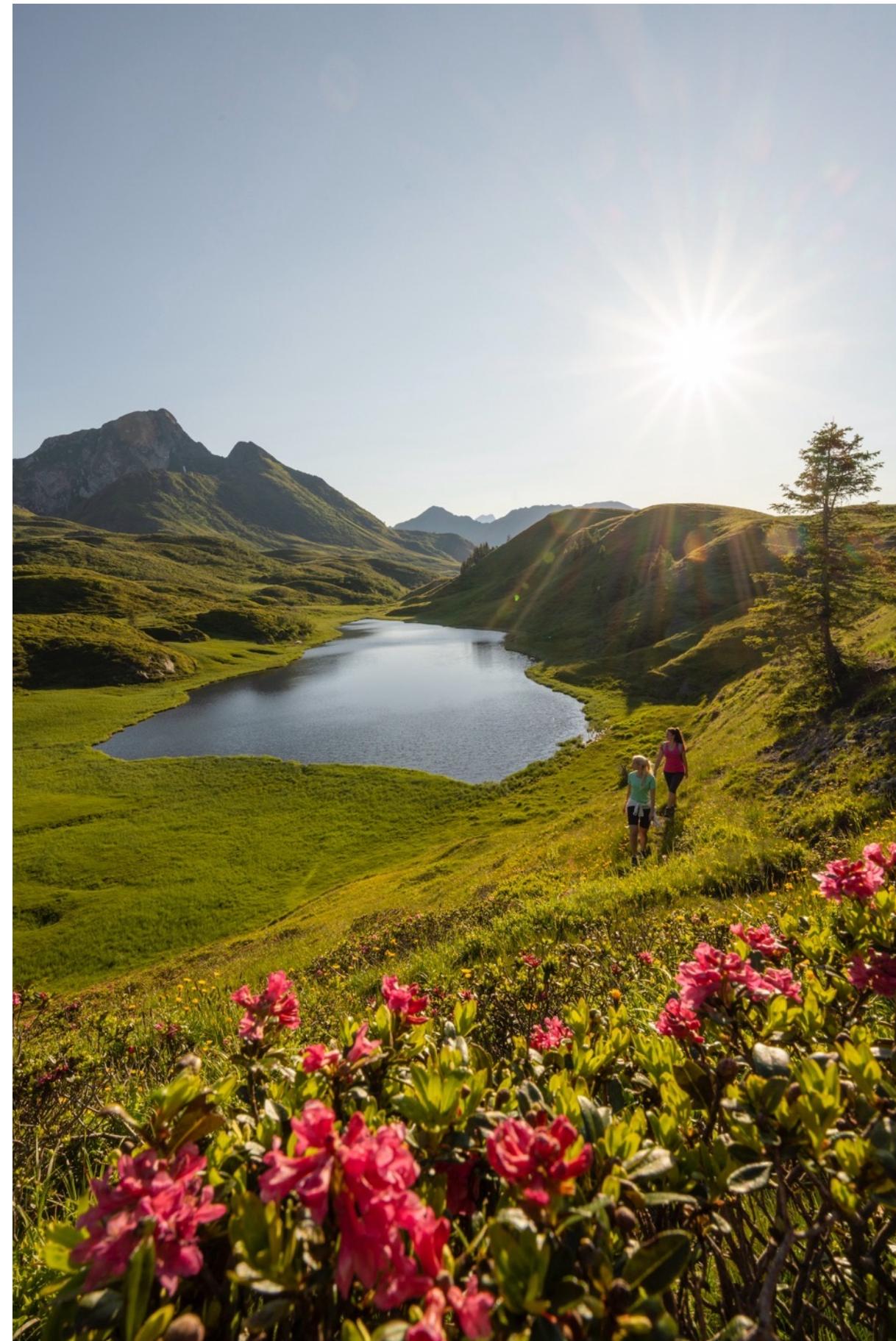
- ▶ Betriebsdarstellung (via Deskline) auf den Kampagnenseiten:
www.berglust.at
www.karinthie.com/wandelen
www.korutany.com/turistika

Diese Seiten dienen zur Bewerbung des SGF Natur Aktiv Kärnten in Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien.

- ▶ Alle Partnerbetriebe sind über ein eigenes Register „Unterkünfte“ aufrufbar, zusätzlich wird auf den Unterseiten (Bergerlebnisse und Weitwanderwege) die Unterkunfts-Suche eingebunden.
- ▶ Alle Kommunikationsmaßnahmen das Strategische Geschäftsfeld Natur Aktiv Kärnten betreffend, werden auf diese Seiten geführt (Advertiser/Beileger, Pressetexte, Online Kampagne, Radiowerbung etc.)
- ▶ Alle Journalisten, welche die Kärnten Werbung im Zuge von Pressefahrten, Einzelrecherchen etc. sowie Studienreisen über das Strategische Geschäftsfeld Natur Aktiv Kärnten unterbringt, werden dem Thema entsprechend bei den Partnerbetrieben bevorzugt eingebucht.
- ▶ Alle Gutscheine, die im Rahmen von Wirtschaftskooperationen zum Strategischen Geschäftsfeld Natur Aktiv Kärnten seitens der Kärnten Werbung eingelöst werden, werden dem Thema entsprechend bei den Partnerbetrieben bevorzugt eingebucht.

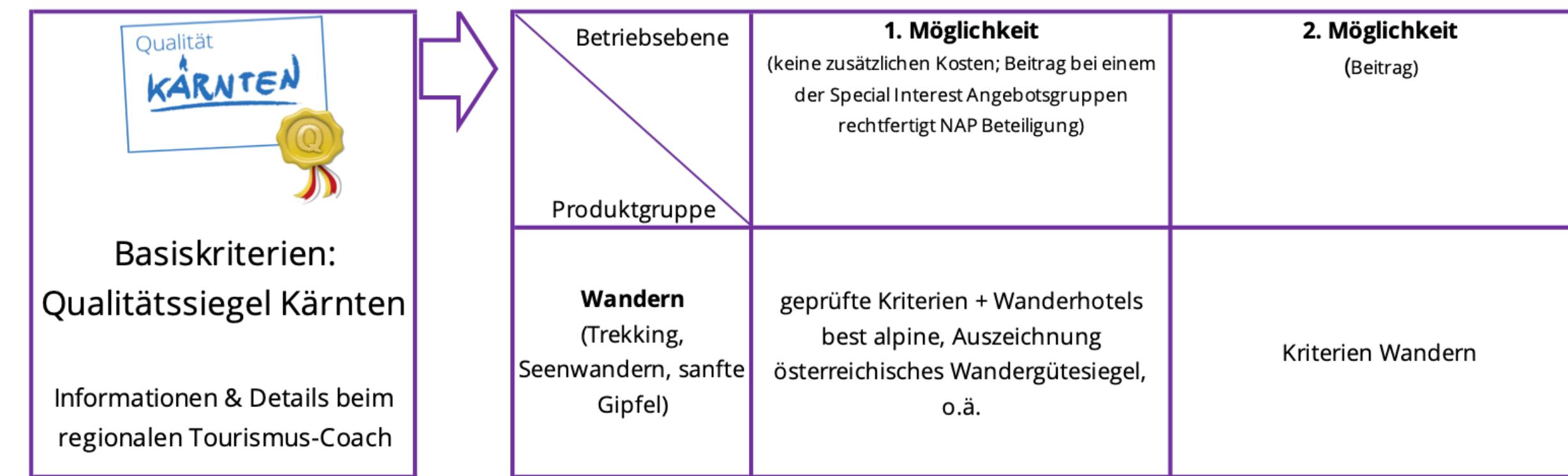


Teilnahmevoraussetzungen



- Erfüllung der Kriterien (laut separatem Kriterienkatalog)
- Marketingbeitrag:
 - Bis 30 Betten: € 250 zzgl. MwSt.
 - Ab 31 Betten: € 450 zzgl. MwSt.
- Für Campingplätze gilt folgende Staffelung:
 - Bis 150 Stellplätze € 250 zzgl. MwSt.
 - Ab 149 Stellplätzen € 450,- zzgl. MwSt.
- Ansprechpartner in Ihrer Region: der jeweilige Tourismuscoach

Kriterien



Anmerkungen:

Das Qualitätssiegel Kärnten ist Voraussetzung. Weiters muss eine der beiden Möglichkeiten erfüllt sein, um Natur Aktiv Kärnten-Partnerbetrieb zu werden.

Grundsätzlich sind Kriterienanforderungen an

- die Hardware (spezielle auf das Thema ausgerichtete Betriebsausstattung)
- die Software (Gastgeber, Betriebsführung, Themenkompetenz, Serviceleistungen, etc.) zu erfüllen.

Die KANN-Kriterien sind zumindest zu 60 % zu erfüllen.

Die spezialisierten Betriebe müssen die Kriterien nach Selbsteinschätzung erfüllen und werden stichprobenartig getestet.

Die Kriterien werden von den Regionen / Tourismus-Coaches an die Betrieben übermittelt.

Nur jene Betriebe, welche die Kriterien erfüllen, werden auch mittransportiert.

Ein Ausstieg als Natur Aktiv-Kärnten-Partnerbetrieb ist jederzeit möglich.

„Qualitätskriterien für Wanderbetriebe

Wandern ist mit **71 %** nach Schwimmen / Baden (78%) die **zweitbeliebteste sportliche Aktivität der Kärnten Urlauber.**

Auf Wanderer spezialisierte Beherbergungsbetriebe in Kärnten müssen / sollen nachfolgende tabellarisch dargestellte Kriterien erfüllen.

Wandern in Kärnten

QUELLE: T-MONA SOMMER
2022



Qualitätskriterien Wandern

	Qualitätskriterien - Spezialisierung & Service	MUSS	KANN	Erfüllt	Nicht	Was ist zu tun?
W-Q 1	Identifikation mit und Kompetenz zum Thema Wanderurlaub: gute Empfehlungen an Gäste entsprechend ihrer Wandertauglichkeit / Sicherheit für Wandergäste hervorheben, Unfallrisiko verringern (Selbstüberschätzung) <i>Kenntnisse über das Wanderangebot in der Region, persönliche Tipps, etc.</i>	•				
W-Q 2	Informationen zum Thema Wanderurlaub auf der Website z.B. Einbindung der Online-Tourenportale auf der betrieblichen Webseite; Wetterdienst (Sicherheit auf Touren)	•				
W-Q 3	Informationen im Haus über Tourenangebote und Tourenbeschreibung (Wanderkarten), Transferangebot zu / mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Bergbahnen, Wetterdienst, Notfallnummern, etc.	•				
W-Q 4	Kontakte zu professionellen Servicestellen (z.B. Wander-Shop; Vermittlung von Guides für geführte Touren; etc.)	•				
W-Q 5	Akzeptanz von 1-tägigen Aufenthalten ohne Zuschlag <i>bei Lage an einer Trekkingroute wie z.B. am Alpe-Adria-Trail, Nockberge-Trail</i>		•			
W-Q 6	Lage: geringe Entfernung zu Wandergebieten, -routen bzw. vorhandenes Transferangebot (mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder per Shuttle)	•				
W-Q 7	Verpflegung: Frühstücksbuffet mit Müsli und frischem Obst bzw. Speisen mit leichten, regionalen Gerichten	•				
W-Q 8	Verkauf von Lunchpaketen mit Vollwert-Nahrung (z.B. Elektrolytgetränke, Müsliriegel, Kohlehydratriegel, Bananen, heimisches Obst, etc.)		•			
W-Q 9	Rückholservice bei Notfällen		•			



Qualitätskriterien Wandern

	Qualitätskriterien - Betriebsausstattung	MUSS	KANN	Erfüllt	Nicht	Was ist zu tun?
W-Q 10	Trockenraum für Wanderschuhe und -kleidung	•				
W-Q 11	Verleih bzw. Organisation von Wanderausrüstung (z. B. Rucksack, Teleskopstöcke, Trinkflaschen, Wetterschutz, etc.)	•				
W-Q 12	Erste Hilfe Kasten im Haus (nach gültiger ÖNORM Z 1020)	•				
W-Q 13	Wäscheservice (Waschen & Trocknen von Wanderbekleidung)		•			
W-Q 14	Wellnessbereich im Haus (z.B. Sauna, Hallenbad, Massage etc.)		•			
W-Q 15	Verkaufsfläche für Wander-Basis Ausrüstung (z.B. Kartenmaterial, Fachzeitschriften etc.)		•			
W-Q 16	Internet, WLAN, Verweis auf die touren.kaernten.at zur Toureninformation bzw. Download von GPS-Touren	•				
W-Q 17	Hinweis auf Naturzonen, wo es keinen Handyempfang gibt (wichtig bei Notrufen)		•			
W-Q 18	Schlechtwetteralternativen		•			
W-Q 19	Bei Wandertour am Abreisetag Duschmöglichkeit im Haus		•			





KÄRNTEN
It's my life!

Auf gute
Zusammenarbeit!

berglust.at