

Zukauf-Modell Familienkampagne Online



Weissensee © Edward Gröger

Ihre Gäste sind aktive Familien? Sie bieten Ihren Gästen ein umfangreiches Familienangebot und eine Vielfalt an Erlebnissen? Nutzen Sie den Wettbewerbsvorsprung gegenüber Mitbewerbern, um Ihre Region / Ihren Betrieb aktiv am Markt zu präsentieren.

Märkte: AT/DE

Laufzeit: Feber – Juli

Landingpage: www.kaernten.at/family

Ziel: conversion-orientierte Traffic-Kampagne mit dem Ziel, dem potenziellen Gast die Vielfalt von Familienurlaub in Kärnten zu vermitteln

Teilnahmevoraussetzung

- Auf Familien ausgerichtete Angebote / Erlebnisse
- Erfassung eines buchbaren Familienangebots im TOSC5 (Feratel), Mindestaufenthalt: 3 Nächte
- Marketingbeitrag
- Anmeldeschluss: Jänner

KONTAKT

Mag. (FH) Michaela Reisner

Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH
Völkermarkter Ring 21 · AT - 9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43-463-3000-294 · E: michaela.reisner@kaernten.at