

Zukauf-Modell SkiAlpin Online



Gerlitze © Franz Gerdl

Ihre Gäste sind aktive Wintersportler? Sie bieten Ihren Gästen ein umfangreiches Ski-Angebot und eine Vielfalt an winterlichen Erlebnissen? Nutzen Sie den Wettbewerbsvorsprung gegenüber Mitbewerbern, um Ihre Region / Ihren Betrieb aktiv am Markt zu präsentieren.

Märkte: AT/DE

Laufzeit: November – Feber

Landingpage: www.kaernten.at/skialpin

Ziel: conversion-orientierte Traffic-Kampagne mit dem Ziel, dem potenziellen Gast die Vielfalt von Skiurlaub in Kärnten zu vermitteln

Teilnahmevoraussetzung

- Auf Skifahrer ausgerichtete Angebote / Erlebnisse
- Erfassung eines buchbaren Ski-Angebots im TOSC5 (Feratel), Mindestaufenthalt: 3 Nächte
- Marketingbeitrag
- Anmeldeschluss: Oktober

KONTAKT

Mag. (FH) Michaela Reisner

Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH
Völkermarkter Ring 21 · AT - 9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43-463-3000-294 · E: michaela.reisner@kaernten.at