

SERVICES DER KÄRNTEN WERBUNG

Auf einen Blick.

KÄRNTEN
It's my life!



INHALT

3

VORWORT

Gemeinsam neue Wege gehen

4–5

WIR SIND FÜR SIE DA

Ihre Ansprechpartner in der Kärnten Werbung

6–7

STRATEGISCHE SCHWERPUNKTE DER KÄRNTEN WERBUNG

8

VERKAUFSFÖRDERUNG

Gemeinsam mehr Gäste für Kärnten gewinnen

9

VON DER SICHTBARKEIT ZUR BUCHUNG

Wir stärken Ihre Vertriebschancen

10

ENTWICKLUNG BETRIEBE & MITARBEITER:INNEN

11

MARKETING-SERVICES

12

SERVICES FÜR DIE WEBSEITE

13

SERVICES FÜR DEN AUSSENAUFTRITT

14

INFORMATIONEN ÜBER MÄRKTE UND GÄSTE

15

MARKT-DATEN

16

SO BLEIBEN SIE UP TO DATE

VORWORT

Gemeinsam neue Wege gehen



Mag. Klaus Ehrenbrandtner,
Geschäftsführer Kärnten Werbung

*„Zusammenkommen ist ein Beginn,
Zusammenbleiben ist ein
Fortschritt, Zusammenarbeiten
ist ein Erfolg.“*

Henry Ford

Liebe Partnerinnen und Partner, liebe Tourismusunternehmerinnen und Tourismusunternehmer,

unsere Branche befindet sich in einem spannenden Wandel. Neue Strukturen innerhalb des Kärntner Tourismus, neue Technologien, verändertes Buchungsverhalten und dynamische Vertriebskanäle eröffnen laufend neue Möglichkeiten – stellen uns aber gleichzeitig auch vor neue Herausforderungen. Um in diesem Umfeld langfristig erfolgreich zu sein, braucht es nicht nur ein ausgezeichnetes Angebot. Entscheidend sind starke Partnerschaften, innovative Ideen und ein gemeinsames Verständnis dafür, wie wir unsere Destination zukunftsfit gestalten.

Genau hier setzen wir an: Die Kärnten Werbung ist für Sie da und bietet zahlreiche Service- und Informationsleistungen sowie Kooperationsmöglichkeiten an. In diesem Folder finden Sie eine Übersicht dazu.

Unser Anspruch ist es, Ihnen als verlässlicher Partner mit effizienter Marktbearbeitung, gezielter Digitalisierung und aktiver Verkaufsförderung zur Seite zu stehen und Ihnen die für Sie passende Unterstützung für Ihren unternehmer-

rischen Erfolg anzubieten. Erfahren Sie, wie neue Kooperationen mit Reiseveranstaltern zusätzliche Gästeschichten erschließen und neue Märkte eröffnen können. Lernen Sie das vielfältige Kursprogramm der Tourismusakademie kennen, das mit praxisnahen Weiterbildungsangeboten wertvolle Impulse für Ihren Betrieb liefert. Darüber hinaus präsentieren wir Ihnen unsere umfangreichen Marketing-Services sowie attraktive Kooperationsangebote und Werkzeuge, mit denen wir Ihre Sichtbarkeit erhöhen, Ihre Vertriebsaktivitäten stärken und gemeinsam die Wettbewerbsfähigkeit unserer Destination weiter ausbauen.

Wir freuen uns auf konstruktive Gespräche und laden Sie ein, die vielen Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit der Kärnten Werbung zu nutzen.

Herzlichst

WIR SIND FÜR SIE DA

Ihre Ansprechpartner in der Kärnten Werbung



BRAND-MANAGEMENT

Wir geben der Marke Kärnten ein klares Profil und sorgen dafür, dass Kärnten über alle Kanäle hinweg wiedererkennbar bleibt. Eine starke Marke schafft Aufmerksamkeit, Orientierung und Nachfrage.

Michael Fenböck, MA

Tel.: +43 463 3000 233
michael.fenboeck@kaernten.at



MARKT-MANAGEMENT

Wir bringen Kärnten in 14 Märkten ins Gespräch und schaffen Nachfrage für Urlaub in Kärnten. Mit Kampagnen, Pressearbeit und starken Netzwerken stärken wir bestehende Märkte und erschließen neue Zielgruppen.

Sarah Nussbaumer

Tel.: +43 463 3000 296
sarah.nussbaumer@kaernten.at



THEMEN-MANAGEMENT

Wir entwickeln Kärntens touristische Kernthemen wie Wandern, Urlaub am See, Wintersport, Camping, Rad und Kulinarik weiter und machen sie national und international sichtbar. Damit schaffen wir starke Reiseanlässe, neue Vermarktungschancen und zusätzliche Nachfrage für die Kärntner Betriebe.

Mag. (FH) Martin Doblhammer

Tel.: +43 463 3000 228
martin.doblhammer@kaernten.at



UNTERNEHMENS-PR

Wir machen die Leistungen und Entwicklungen des Kärntner Tourismus sichtbar und geben dem Tourismusland eine starke Stimme. So schaffen wir Aufmerksamkeit, Vertrauen und ein positives Umfeld für Kärntens Tourismusbetriebe.

Barbara Tschösch

Tel.: +43 463 3000 237
barbara.tschoescher@kaernten.at



PARTNER- UND INNOVATIONSMANAGEMENT

Wir stärken die Kärntner Tourismusbetriebe mit Wissen, Weiterbildung und Vernetzung. Gleichzeitig greifen wir neue Entwicklungen auf und machen Innovationen für die Praxis nutzbar – damit Betriebe ihre Qualität weiterentwickeln und zukunftsfähig bleiben.

Mag.^a Christine Klösch

Tel.: +43 463 3000 110
christine.kloesch@kaernten.at

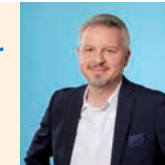


DIGITALE MEDIEN, INFO- & DATENMANAGEMENT

Wir schaffen die digitale Basis für eine zeitgemäße Gästeansprache. Mit der Website als zentralem Schaufenster, verlässlichen Daten, digitalen Services, KI und Marktforschung helfen wir dabei, Gäste gezielter zu erreichen und neue Potenziale zu nutzen.

Ing. Michael Umschaden-Neubauer

Tel.: +43 463 3000 241
michael.umschaden@kaernten.at



VERKAUFSFÖRDERUNG

Wir verbinden Märkte mit den passenden Kärntner Angeboten und bringen Kärnten direkt in den Vertrieb. Mit Reiseveranstaltern, Reisebüros und im Gruppentourismus schaffen wir zusätzliche Vertriebskanäle und bringen mehr Gäste nach Kärnten.

Dominik M. Leitner, MSc

Tel.: +43 463 3000 114
dominik.leitner@kaernten.at



STRATEGISCHE SCHWERPUNKTE DER KÄRNTEN WERBUNG

In folgenden Bereichen möchte die Kärnten Werbung in den kommenden Jahren Schwerpunkte setzen:

INTERNATIONALISIERUNG



Ausgangslage: Nahmärkte sehr wichtig

Knapp 60 % der Kärnten-Urlauber stammen aus Österreich und Süddeutschland. Buchungen in diesen Märkten sind oft kurzfristig und wetterabhängig.



Gut zu wissen

- » Das größte Wachstum zeigt sich aktuell in Zentral- und Osteuropa.
- » Das Auslandsreisevolumen auf internationalen Märkten steigt, während es in Nahmärkten stagniert.
- » Eine längere Anreise geht oft mit längerer Aufenthaltsdauer, längerfristiger Buchung und/oder höheren Reiseausgaben einher.



Chancen

- » Durch aktive Verkaufsförderung erreichen wir mehr Gäste in internationalen Märkten.
- » Kärntens „Berge und Seen“ sowie länderübergreifende Produkte (Alpe-Adria) gelten in Fernmärkten als sehr attraktiv.
- » Flugverbindungen schöpfen Potenziale im Norden Deutschlands ab.



Ziele

- » Marktanteile in Auslandsmärkten (inklusive Deutschland) zurückgewinnen.
- » Wachstumspotenziale in Zentral- und Osteuropa abschöpfen.
- » Wettbewerbsvorteile von Kärntens Natur und der Lage im Alpen-Adria-Raum für Produktentwicklung und Vermarktung in Fernmärkten nutzen.

WEITERENTWICKLUNG IN RICHTUNG GANZJAHRESDestination



Ausgangslage: In den nächtigungsschwächeren Monaten entgeht dem Tourismus wichtige Wertschöpfung. Dabei gäbe es mehr Potenzial: Preisbewusstsein und klimatische Veränderungen sorgen für erhöhtes Interesse an Nebensaison-Angeboten.



Gut zu wissen

- » Der Altweibersommer kann, bedingt durch den Klimawandel, bis Anfang November immer besser touristisch genutzt werden.
- » Winter-Gäste freuen sich über Alternativ-Angebote zusätzlich zum Kernthema alpiner Wintersport, gerade in den Randsaisonen.



Chancen

- » Der anhaltende Trend im Bereich Rad-, Wander- und Outdoor-Erlebnis sorgt – bei passendem Angebot – für stabile Nachfrage in den Schultersaisonen.
- » Durch die Koralmbahn verdoppelt sich die Anzahl an potenziellen Tagesgästen, die auch in den Nebensaisonen für ein Grundrauschen (für Gastronomie und Ausflugsziele) sorgen können.



Ziele

- » Langfristig soll eine durchgehende Sommersaison von Ostern bis Allerseelen (Ende Herbstferien) etabliert werden – möglichst flächendeckend in ganz Kärnten.
- » Alternative Bergerlebnis-Angebote zusätzlich zum alpinen Wintersport sollen die Wintersaison nach hinten hinaus beleben.

FOKUS AUF QUALITÄT



Ausgangslage: Die Gästezufriedenheit in Kärnten ist gut, liegt aber leicht unter dem Durchschnitt.

Potenziale sehen die Gäste u. a. bei Mobilität, Radinfrastruktur und Schlechtwetterangebot.



Gut zu wissen

- Die T-MONA-Ergebnisse zeigen, dass die Zufriedenheit der Gäste eine hohe Auswirkung auf die Weiterempfehlungs- und Wiederkehrerquote hat:
- » 29 % der Kärnten-Gäste wählen das Reiseziel auf Basis von Weiterempfehlung und
 - » 35 % der Kärnten-Gäste wählen das Reiseziel auf Basis von vorhergehenden Besuchen
 - » Gäste sind bereit, Preiserhöhungen bei entsprechender Qualität des Angebots leichter zu akzeptieren.



Chancen

- » Die Tourismusreform setzt genau hier an und bringt mehr Mittel für Infrastruktur und Mobilität.
- » Gute Datenbasis: Die Befragungen zeigen sehr genau, wo Kärnten Optimierungspotenzial hat, aber auch wo uns die Gäste überdurchschnittlich bewerten (z. B. Landschaft, Natur, Preis-Leistungs-Verhältnis im Winter).



Ziele

- » Gästezufriedenheit und Weiterempfehlungsquote über Österreich-Durchschnitt heben: Bewusstsein schaffen und Kräfte bündeln, um gemeinsam das Angebot weiterzuentwickeln (z. B. Radinfrastruktur und -erlebnis).
- » Qualität zeigen: Fokus in der Vermarktung auf jene Angebote, in denen Kärnten bereits hohe Zufriedenheit und Glaubwürdigkeit hat.

EFFIZIENTE UND ZIELGRUPPENGENAUE KOMMUNIKATION



Ausgangslage: Viele Stakeholder kommunizieren mit dem Gast – oft nicht wirklich aufeinander abgestimmt.

Die Digitalisierung bietet laufend Möglichkeiten, um Gäste effizienter mit personalisierten Botschaften und Angeboten zu erreichen.



Gut zu wissen

- » Um die Bilder und Botschaften für unsere Gäste noch besser abzustimmen, hat die Kärnten Werbung die Kernaussagen der Tourismusmarke Kärnten auf einen Blick zusammengefasst.
- » Verhalten und Ansprüche der Gäste entwickeln sich rasant weiter, ein hoher Personalisierungsgrad wird auch im Marketing erwartet.



Chancen

- » Durch die Zusammenlegung von Marketingkanälen können wir die Gäste effizienter und mit einheitlicheren Botschaften erreichen, zum Beispiel durch eine gemeinsame Website für alle Erlebnisräume in Kärnten.
- » Gerade im Bereich Information und Dialog mit Gästen entwickeln sich durch KI Chancen, u. a. da sie beinahe alle Sprachen übersetzen kann.



Ziele

- » Wir wollen Vorreiter im Einsatz von neuen Technologien im Marketing sein. Dazu gehört Kompetenzausbau durch Pilotprojekte und Vernetzung mit Experten.
- » Weniger Streuverlust in der Vermarktung durch Zusammenlegung von Marketingkanälen (u. a. eine gemeinsame Website) sowie gemeinsame Entwicklung von Angeboten und Content mit relevanten Partnern.

VERKAUFSFÖRDERUNG

Gemeinsam mehr Gäste für Kärnten gewinnen

Mit der neuen Verkaufsförderung stärkt die Kärnten Werbung den touristischen Vertrieb im In- und Ausland. Unser Ziel: Kärntner Tourismusbetriebe gezielt mit relevanten Vertriebspartnern vernetzen und daraus konkrete, buchungsnahe Kooperationen entwickeln.

Dafür bauen wir unsere Kontakte zu Reiseveranstaltern, Reisebüros, Incomern, Buchungsplattformen sowie Flug- und Bahnpartnern kontinuierlich aus und bringen die passenden Partner mit Kärntner Betrieben zusammen.

WAS WIR FÜR SIE TUN



VERNETZEN & KONTAKTE SCHAFFEN

Wir bringen Kärntner Betriebe mit passenden nationalen und internationalen Vertriebspartnern zusammen und unterstützen dabei, neue Geschäftsbeziehungen aufzubauen.



BERATEN & ANGEBOTE ENTWICKELN

Wir begleiten Sie bei vertrieblichen Fragestellungen und unterstützen bei der Entwicklung marktfähiger Angebote, bei Produktbündelungen und beim Eintritt in neue Märkte.



MÄRKTE ERSCHLIESSEN

Unsere Marktbearbeitung reicht vom DACH-Raum über Zentral- und Osteuropa bis hin zu ausgewählten Fernmärkten. Markttrends, Reiseverhalten und Vertriebspotenziale bilden die Grundlage für unsere Aktivitäten.



VON DER SICHTBARKEIT ZUR BUCHUNG

Wir stärken Ihre Vertriebschancen

Gute Angebote müssen nicht nur sichtbar, sondern auch einfach buchbar sein. Deshalb unterstützt die Verkaufsförderung gemeinsam mit Betrieben, Tourismusverbänden, Regionen und Partnern auch die Weiterentwicklung des digitalen Vertriebs.



UNSERE SCHWERPUNKTE

MEHR ONLINE-BUCHBARKEIT

Wir arbeiten daran, die Online-Buchbarkeit von Unterkünften und touristischen Erlebnissen weiter zu verbessern.

STÄRKERE DIGITALE VERTRIEBSKRAFT

Die Anbindung an relevante Vertriebssysteme und Plattformen sowie die Weiterentwicklung digitaler Buchungsprozesse sollen Kärntner Angebote national und international leichter zugänglich machen.

INDIVIDUELLE UNTERSTÜTZUNG

Gemeinsam mit den Tourismusverbänden, Regionen und den jeweiligen Erlebnisraummanager:innen sollen die Bedürfnisse und Herausforderungen der Betriebe systematisch erfasst und daraus Unterstützungsangebote entwickelt werden.



IHRE VORTEILE

- 1 Mehr Kontakte
- 2 Mehr Vertrieb
- 3 Mehr Buchungschancen

Sie möchten neue Vertriebspartner kennenlernen?

Sie wollen Ihren Betrieb für Reiseveranstalter interessanter machen?

Sie möchten neue Märkte erschließen oder Ihre Online-Buchbarkeit verbessern?

Sprechen Sie mit uns – wir unterstützen Sie dabei, die passenden Vertriebswege und Partner für Ihren Betrieb zu finden. Gerne auch per Mail: verkaufsforderung@kaernten.at

ENTWICKLUNG BETRIEBE & MITARBEITER:INNEN

NEUE GASTGEBER:INNEN

FUTURE-MAKERS

Die Community für junge Zukunftsge-
stalter:innen im Tourismus. Innovative
Formate wie Speed-Dating mit Best-
Practice-Betrieben, Wine & Dine mit
Visionär:innen, Zukunftsreisen und inspirierende
Brancheneinblicke schaffen Raum für Vernetzung,
neue Ideen und persönliches Wachstum. Hier
entsteht eine echte Community – offen, mutig
und bereit, Tourismus neu zu denken.



QUALITÄT IN KÄRNTEN

Q+ KÄRNTEN

Die Betriebsinitiative Qualität Kärnten ist eine
Kooperation aller Kärntner Tourismusorganisationen,
der Wirtschaftskammer Kärnten und der Kärnten Card
mit dem Ziel, die Dienstleistungsqualität touristischer
Betriebe im Einklang mit der Marke Kärnten nachhaltig
zu steigern.

TOURISMAKADEMIE KÄRNTEN

AUS- UND WEITERBILDUNG

Wissen, das wirkt. Kompetenzen, die bleiben.
Egal ob Einsteiger:in oder Profi: Unsere Weiter-
bildungen liefern genau das Know-how, das Sie
weiterbringt. Von der Branche inspiriert, von
Expert:innen kuratiert – und laufend weiterentwickelt.

KÄRNTEN:next

INNOVATIONSPLATTFORM

Sie haben eine spannende Idee, eine
interessante Beobachtung oder eine
Frage – dann sind Sie bei uns richtig.
KÄRNTEN:next sammelt Impulse aus der
Praxis und entwickelt daraus neue Ansätze, Produkte
und Projekte für den Kärntner Tourismus.



IHRE VORTEILE

- 1 BETRIEBSWIRTSCHAFTLICH
MESSBARER NUTZEN**
Neue Impulse zur Vereinfachung Ihrer Abläufe
und zur Stärkung Ihrer Wirtschaftlichkeit.
- 2 PERSÖNLICHE BEGLEITUNG
STATT STANDARDLÖSUNGEN**
Tourismuscoaches und Expert:innen unterstützen
Sie individuell bei Ihren Herausforderungen.
- 3 FRISCHE IDEEN AUS DER PRAXIS**
Lernreisen, Austauschformate und Blicke über
den Tellerrand – umsetzbar und inspirierend.
- 4 ORIENTIERUNG IN EINER KOMPLEXEN WELT**
Trends, Innovationen und Entwicklungen
auf den Punkt gebracht – damit Sie heute die
richtigen Entscheidungen für morgen treffen.



Link zum Kursprogramm

MARKETING-SERVICES

UNSERE LEISTUNGEN:

- » Agenturbetreuung
- » Werbemittelproduktion
- » Kampagnen-Management

Bei Marketingkooperationen
übernehmen wir bis zu 50 %
der Media-Kosten.

ANGEBOTSKOOPERATIONEN

Zusammen zu mehr Sichtbarkeit:
In Angebotsgruppen bündeln wir themengleiche
Angebote. Passende Betriebe können zu bestimmten
Bedingungen Teil einer der folgenden
Angebotskooperationen werden:

Themenfeld	Ansprechpartner Kärnten Werbung
Alpe-Adria-Trail	Roland Oberdorfer
Auszeit in Kärnten	Michaela Reisner
Barrierefreier Urlaub	Elke Maidic
Bed & Bike Betriebe	Paco Wrolich
Camping	Sabine Buchacher
Convention	Maximilian Krainz
Drauradwegwirte	Paco Wrolich
Golf	Markus Polessnig
Motorrad	Roland Oberdorfer
Nockbergetrail/Skitouren	Roland Oberdorfer
Slow Food Kärnten	Gertrude Ortner
Tennis	Markus Polessnig

MARKETINGKOOPERATIONEN FÜR MÄRKTE & SAISONEN

Sie können einzelnen Kampagnen beitreten.
Hier entsteht der Hebel durch das gemeinsame Budget,
gemeinsame Vermarktung und individuelle Werbemittel.

Saison	Land	Ansprechpartner Kärnten Werbung
Winter Online	AT / DE	Vanessa Schwarzbauer
Winter & Sommer	CEE	Lada Pranter
Sommer Online	AT / DE	Vanessa Schwarzbauer
Sommer	VAE	Veronica Pinna
Sommer	USA	Veronica Pinna
Wellness-Herbst	AT / DE	Vanessa Schwarzbauer

FOTO-SERVICE FÜR PARTNERBETRIEBE

Die Kärnten Werbung organisiert für Betriebe
regelmäßig Fotoshootings und unterstützt diese
finanziell. Infos und Anmeldemöglichkeiten kommen
via Newsletter.
Leistungen: Produktion von ca. 30 Fotos,
Kosten pro Betrieb ca. 500 €.



Link zum Team

SERVICES FÜR DIE WEBSEITE

WEBSEITEN-WIDGETS

360°-SEE-PANORAMEN

Kärntens Seen digital erleben: Interaktive 360°-Panoramen schaffen einen virtuellen Blick auf die Seenlandschaft – für mehr Inspiration, Orientierung und echtes Kärnten-Gefühl.

Ab sofort in VIRTUAL REALITY verfügbar!





360°-BERG-PANORAMEN

Virtuelle 360°-Erlebnisse der Kärntner Bergwelt für Websites und digitale Anwendungen. Einfach integrierbar und ideal, um Regionen und Ausflugsziele emotional zu präsentieren und Gäste zu inspirieren.

Ab sofort in VIRTUAL REALITY verfügbar!





KI-CONCIERGE

Für persönliche Inspiration und besseren Gästeservice rund um die Uhr. Nutzen Sie den KI-Concierge der Kärnten Werbung, um Ihren Besuchern einen Mehrwert auf Ihrer Homepage zu bieten.

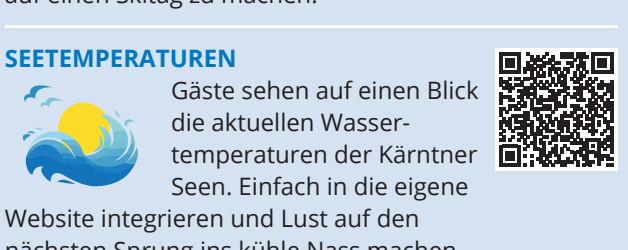




SONNENSTUNDENZÄHLER

Dieser zeigt den Gästen, wie viele Sonnenstunden sie im jeweiligen Skigebiet erwarten können. Ideal, um die besonderen Sonnenlagen Kärntens sichtbar zu machen und Lust auf einen Skitag zu machen.



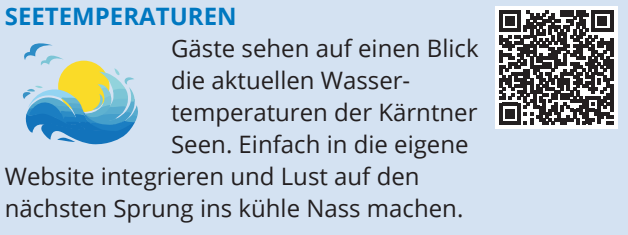




SEETEMPERATUREN

Gäste sehen auf einen Blick die aktuellen Wassertemperaturen der Kärntner Seen. Einfach in die eigene Website integrieren und Lust auf den nächsten Sprung ins kühle Nass machen.





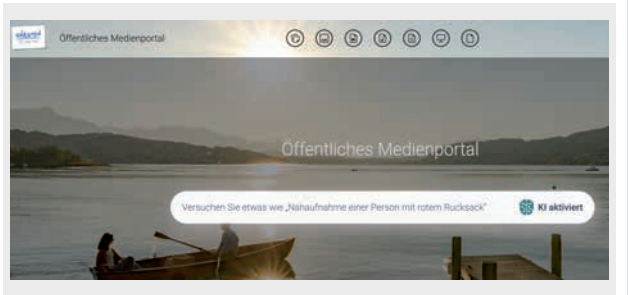


SERVICES FÜR DEN AUSSENAUFTRITT

BILDER & VIDEOS

MEDIENDATENBANK

Fotos & Videos der Kärnten Werbung (inkl. Social Content) stehen der Kärntner Tourismuswirtschaft hier zur Verfügung.





TOURISMUSMARKE

DIE MARKE AUF EINEN BLICK

Eine Übersicht und praktische Anleitung für eine schlagkräftige Kommunikation.





INSZENIERUNG & ERLEBNISSE

ERLEBNISLEITFADEN

Begeisterte Gäste buchen mehr – und immer wieder! Wer darüber nachdenkt, sein Hotel umzubauen, wer die Strahlkraft verstärken oder ein Ausflugsziel noch spektakulärer erscheinen lassen will, der wird zahlreiche praxisnahe Anregungen finden.







INFORMATIONEN ÜBER MÄRKTE UND GÄSTE

MARKTINFORMATIONEN



Auswertungen von Märkten, Trends und Zielgruppen – für fundierte Entscheidungen und strategische Ausrichtung im Betrieb.

T-MONA-GÄSTEBEFragung



Die T-MONA-Gästebefragung liefert umfangreiche Informationen über das Reiseverhalten der Kärnten-Urlauber im Winter und Sommer.



STUDIENREISEN

Inspirierende Reisen in relevante Herkunftsmärkte, die aktiv bearbeitet werden, um Zielgruppen besser zu verstehen, Marktbesonderheiten kennenzulernen und konkrete Ideen für die eigene Angebotsentwicklung zu gewinnen.

MARKTBRUNCH

Austausch in entspannter Atmosphäre mit unseren Marktexpert:innen und Branchenkolleg:innen – ideal, um Insights zu gewinnen und neue Impulse für das eigene Unternehmen zu holen.
Marktbrunch geplant im Herbst 2027

ÜBERNACHTUNGSSTATISTIKEN



Erhalten Sie hier eine kompakte Übersicht über Ankünfte, Nächtigungen und Aufenthaltsdauer im Kärntner Tourismus.

MARKTDATEN

Bei uns bekommen Sie jederzeit aktuelle Marktdaten und -analysen zu unseren Zielmärkten:

Deutschland
Österreich
Italien
Kroatien
Niederlande
Polen
Schweiz
Slowakei
Slowenien
Tschechien
UK
Ungarn

Arabische Länder
USA

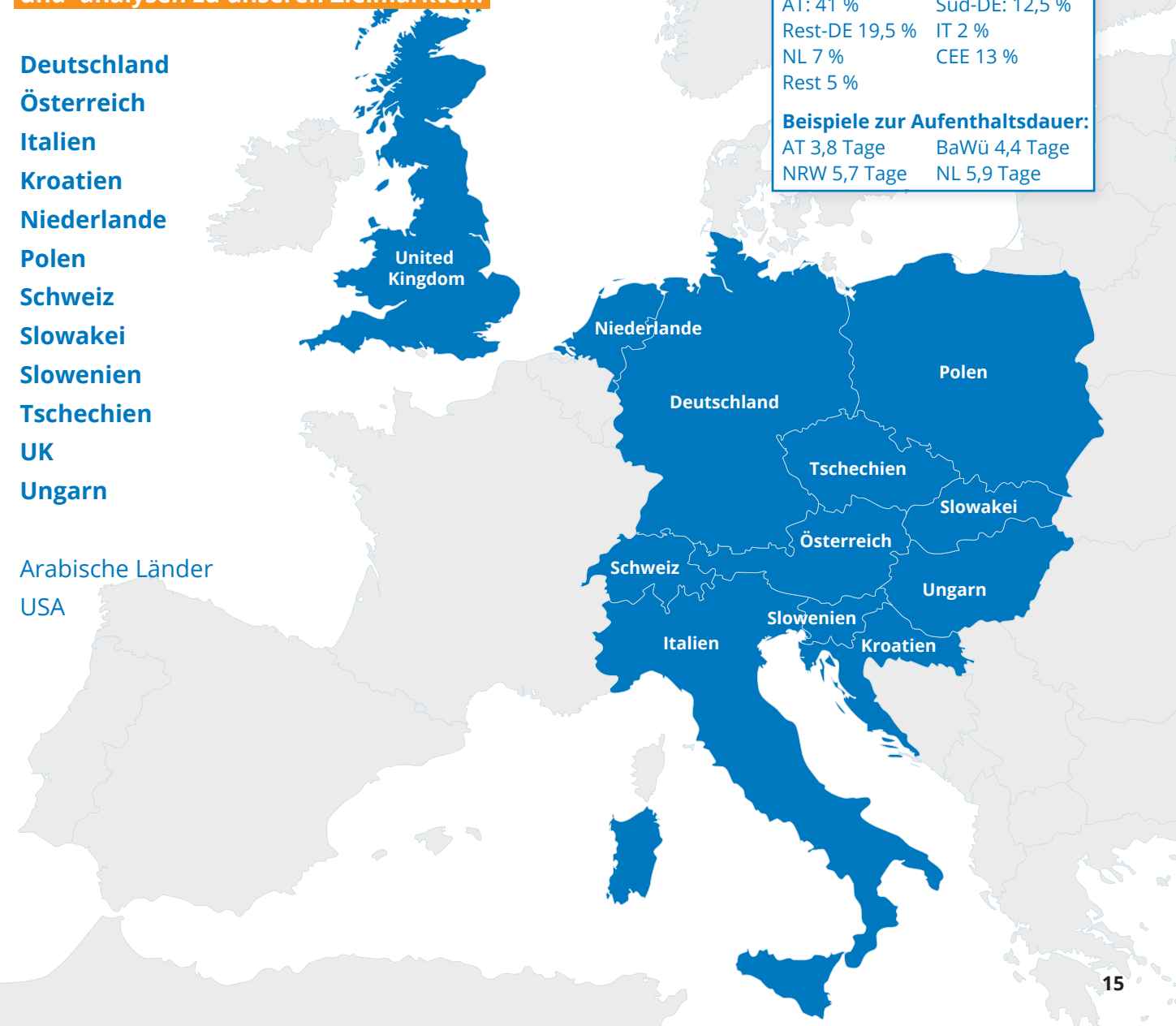
AKTIVE MARKTBEARBEITUNG IN 14 LÄNDERN

Nächtigungen in Kärnten nach Märkten 2025:

AT: 41 %	Süd-DE: 12,5 %
Rest-DE 19,5 %	IT 2 %
NL 7 %	CEE 13 %
Rest 5 %	

Beispiele zur Aufenthaltsdauer:

AT 3,8 Tage	BaWü 4,4 Tage
NRW 5,7 Tage	NL 5,9 Tage



SO BLEIBEN SIE UP TO DATE

ANMELDUNG ZUM NEWSLETTER



Möchten Sie regelmäßig Informationen über aktuelle Themen aus der Tourismusbranche, interessante Veranstaltungen und Insiderinfos erhalten? Klingt gut? Dann tragen Sie bitte Ihre E-Mail-Adresse ein und klicken auf „Jetzt zum Newsletter anmelden!“

UNSERE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

Für unsere Gäste und Partner



Facebook



Pinterest



YouTube



Instagram



TikTok



LinkedIn

IMPRESSUM: Herausgeber, Medieninhaber und Verleger: Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH, Völkermarkter Ring 21–23, 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Österreich, Tel.: +43 463 3000, Fax: +43 463 3000-50, E-Mail: info@kaernten.at, www.kaernten.at. Gestaltung: Werbegrafikbüro Claudia Zarfl-Trattng. Fotos: Ilija Agelijc, KSL Tourismus Marketing GmbH / Knabl, Tribondeau, PSB-Media, Johannes Puch, Christoph Rossmann, Martin Steinhäler, Tourismusakademie. Druck: Oberdruck GmbH. Die Kärnten Werbung kann für allfällige Fehler keine Haftung übernehmen. Sämtliche Rechte und Änderungen vorbehalten. Alle Angaben: Stand August 2026.