

WIRD IHR BETRIEB VON KI GEFUNDEN?

Die Basisarbeit in Google wird wichtiger denn je.

Immer mehr Gäste starten ihre Recherche in ChatGPT, Google AI & Co. Die KI sammelt Informationen, vergleicht und empfiehlt – und zwar jene Betriebe, deren Angaben vollständig, aktuell und auffindbar sind. Die gute Nachricht: Sie brauchen dafür keine neue Technologie und keine KI-Texte. Sie brauchen gute Informationen. Das meiste davon können Sie selbst erledigen.

Was kann
ich als
BETRIEB
tun?

EINFACHE TIPPS für mehr Sichtbarkeit in ChatGPT, Google AI & Co.

01



GOOGLE-PROFIL PERFEKT PFLEGEN

Alle Angaben und Attribute vollständig ausfüllen – auch wenn etwas nicht angeboten wird. (zB barrierefrei), Öffnungszeiten und Angebote bei Änderungen sofort, spätestens alle drei Monate im Google-Unternehmensprofil prüfen. Aktuelle, hochwertige und authentische Fotos verwenden.

02



WEBSITE VOLLSTÄNDIG & MEHRSPRACHIG

Alle wichtigen Informationen als normalen Text auf der Website bereitstellen, mindestens auf Deutsch und Englisch. Preise, Speisekarten, Leistungen, Öffnungszeiten, Stornobedingungen und Kontakte nicht ausschließlich als PDF oder Bild veröffentlichen.

03



FERATEL-STAMM- DATEN PFLEGEN

Beschreiben Sie konkret, für wen Ihr Angebot passt, was Gäste vor Ort erwartet und welche Ausstattung vorhanden ist. Öffnungszeiten, Leistungen, Bilder und Kontaktdaten aktuell halten. Bei wenig Zeit zuerst das Google-Unternehmensprofil, danach Feratel pflegen.

04



ECHTE GÄSTEFragen BEANTWORTEN

Beantworten Sie konkrete Gästefragen in klaren, vollständigen Sätzen auf Ihrer Website. Zum Beispiel: Welche Angebote gibt es für Familien mit Kindern? Ist der Betrieb barrierefrei? Welche Stornobedingungen gelten? Die zehn wichtigsten Fragen auch auf Englisch beantworten.

05



BEWERTUNGEN AKTIV MANAGEN

KI wertet nicht nur Sterne, sondern auch die Inhalte von Bewertungen aus. Wiederholt genannte Stärken werden Ihrem Betrieb zugeordnet. Bewertungen regelmäßig beobachten und höflich und sachlich beantworten, als würde der Gast vor ihnen stehen.

06



BUCHBARE ANGEBOTE ONLINE

Verfügbarkeiten und Angebote mindestens 18 Monate im Voraus pflegen. Das gilt für Unterkünfte, Erlebnisse und – wo system-technisch möglich – für Restaurants. Direkte Buchbarkeit wird wichtiger, weil KI nicht nur informieren, sondern direkt zum Buchen und Reservieren genutzt wird.

07



ÜBERALL DIESELBEN INFORMATIONEN

Name, Adresse und Telefonnummer überall exakt gleich schreiben. Auch Öffnungszeiten, Ausstattung, Küche, Lage und Angebotsdaten auf Website, Google-Unternehmensprofil, Feratel, Portalen und Social Media vollständig, aktuell und widerspruchsfrei halten. Konsistenz ist key.



TIPP

DIE KI ZUM EIGENEN BETRIEB BEFRAGEN

Suchen Sie Ihren Betrieb selbst mit der KI und fragen Sie anschließend, was fehlt, damit der Betrieb empfohlen wird.

Noch einen Schritt weiter

Für Betriebe, die die Basisarbeit erledigt haben.

Die folgenden Punkte sind technischer und wirken erst, wenn die Vorderseite abgearbeitet ist.

KÄRNTEN
It's my life!

Was macht
meine
Webagentur
bzw. IT?

DAS KÖNNEN SIE ZUSÄTZLICH TUN

01



llms.txt anlegen

Eine einfache Textdatei im Stammverzeichnis Ihrer Website. Sie fasst zusammen, was Ihr Betrieb anbietet, und verweist auf die wichtigsten Seiten – damit KI-Systeme Ihre Inhalte schneller erfassen.

Realistisch bleiben: llms.txt ist ein Vorschlag, kein bestätigter Standard. Bisher hat kein großer Anbieter zugesagt, die Datei auszuwerten. Der Aufwand ist klein, die Wirkung unsicher.

02



Strukturierte Daten hinterlegen

Mit einer Auszeichnung nach schema.org (JSON-LD) erkennen Maschinen, was ein Preis, ein Zimmer oder eine Öffnungszeiten ist. Das ist die wirksamste technische Maßnahme – und Sache Ihrer Webagentur. Dazu gehört auch, dass die Website ohne Login erreichbar und maschinenlesbar aufgebaut ist.

DAS BESPRECHEN SIE MIT IHRER WEBAGENTUR

- ✓ Ist die Website maschinenlesbar aufgebaut und ohne Login erreichbar?
- ✓ Sind strukturierte Daten nach schema.org hinterlegt – und aktuell?
- ✓ Sind alle Sprachversionen korrekt mit hreflang ausgezeichnet?
- ✓ Liegt eine llms.txt vor, und stimmt ihr Inhalt mit der Website überein?
- ✓ Sind Buchung, Ticketverkauf und Restaurantreservierung technisch angebunden?
- ✓ Stimmen alle Daten mit Google und Feratel überein?



TIPP

TOURISMUSAKADEMIE

Die Tourismusakademie bietet laufend Kurse zum Thema "KI & Sichtbarkeit" an. Buche dir am besten gleich die nächste Veranstaltung:



KÄRNTEN WERBUNG

Völkermarkter Ring 21 - 23 • 9020 Klagenfurt
T +43 463 3000 • E info@kaernten.at

© Kärnten Werbung GmbH | Michael Stabenheiner

kaernten.at

Gemeinsam für mehr Sichtbarkeit in der KI-Welt.

Seite 2 • Stand 09/2026