

DER TOURISMUS IN KÄRNTEN – macht vieles möglich!



Leben und Arbeiten in den Tälern

Wertschöpfungsmotor

verlässlicher Arbeitgeber erhält die Landwirtschaft

macht Tradition sichtbar

fördert offenes Weltbild

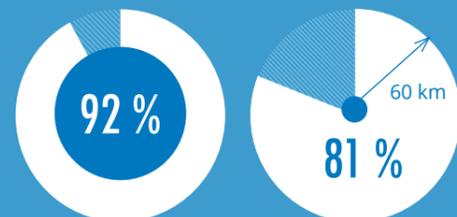
1 Tourismus ist Herzstück und Motor zugleich.

Mit jährlich über **3 Milliarden Euro Wertschöpfung** zählt die Tourismus- und Freizeitwirtschaft zu den kraftvollsten Säulen Kärntens*. 92 % der Betriebe sind Familienunternehmen aus Österreich, lokale Lieferketten sorgen für Stabilität. 81 % der Investitionen bleiben in einem Umkreis von 60 Kilometern – ein klarer Impuls für unsere Regionen**.

*Quelle: IHS Kärnten Studie
**Quelle: Land Kärnten Tourismusabteilung

3 Mrd. EUR

Wertschöpfung Tourismus und Freizeitwirtschaft



Familienunternehmen aus Österreich ... der Investitionen bleiben im Umkreis von 60 km

4 Verlässlich, wenn's darauf ankommt.

In bewegten Zeiten bleibt der Tourismus stabil: Über 13 Millionen Nächtigungen pro Jahr wurden in Kärnten jeweils in den letzten beiden Jahren verzeichnet – ein Niveau, das es in den letzten 20 Jahren nur selten gab. Der Tourismus zeigt sich damit als verlässlicher Anker, wenn andere Branchen schwächeln.



Quelle: Statistik Austria

2 Arbeit, die bleibt, wo wir leben.

Rund 48.000 Menschen arbeiten im Tourismus* – in Oberkärnten sogar jeder Dritte**. Diese Arbeitsplätze sind regional verankert, sinnstiftend und sicher – sie wandern nicht ab, sondern stärken unsere Orte direkt.

In Oberkärnten jeder Dritte! **

48.000 Menschen arbeiten im Tourismus

*Quelle: Land Kärnten Tourismusabteilung
**Quelle: Joanneum Research

5 Was Touristen möglich machen, genießen wir alle.

Viele Freizeitangebote wären ohne Tourismus nicht denkbar: Skigebiete, Wanderwege, Bike-Trails wie lake.bike, Panoramabäder oder Großveranstaltungen – sie werden durch Gäste finanziert, aber von uns allen geschätzt und genutzt.

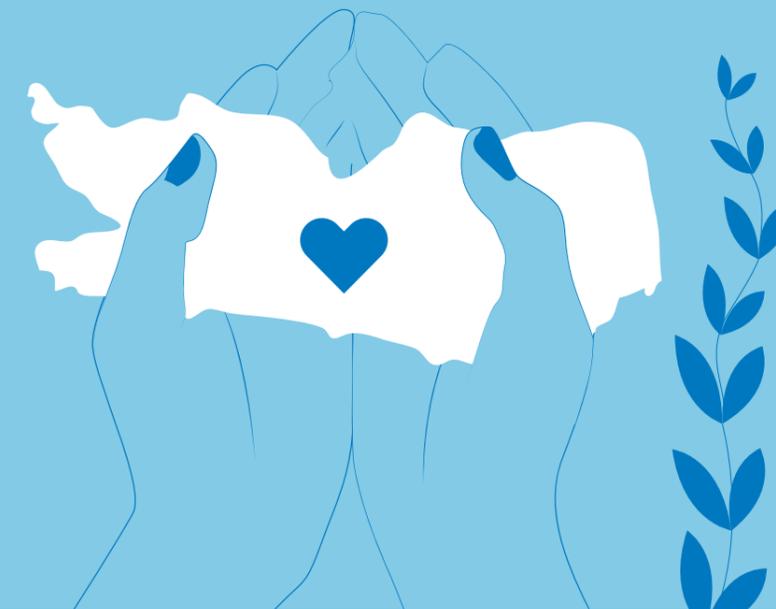


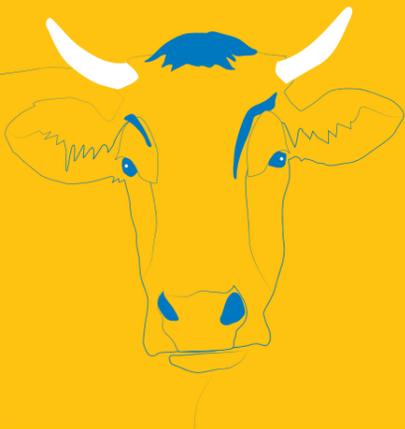
3 Der Tourismus bringt Leben in unsere Täler.

Tourismus ist in vielen Kärntner Regionen Lebensader für Infrastruktur, Nahversorgung, Bildung und Mobilität. Er stärkt die Lebensqualität in ländlichen Gebieten und sorgt für eine breiter aufgestellte Wirtschaft – Kärnten bleibt damit nicht einseitig abhängig.

6 Kärntens Tourismus ist ein Pionier – nachhaltig aus Überzeugung.

Kärnten geht mit Slow Food Travel, dem Österreichischen Umweltzeichen und Initiativen im Rahmen der Sustainable Development Goals (Ziele für nachhaltige Entwicklung) mutig voran. So entsteht ein Tourismus, der Natur schützt, kulinarische Werte fördert und Zukunft verantwortungsvoll gestaltet.





7 Wo Kärntens Tourismus ist, bleibt Landwirtschaft lebendig.

Tourismus ermöglicht vielen bäuerlichen Familienbetrieben das wirtschaftliche Überleben. Ob durch „Urlaub am Bauernhof“, regionale Vermarktung oder kulinarische Kooperationen – so bleibt unsere kleinstrukturierte Landwirtschaft erhalten und mit ihr unsere Landschaft, unsere Identität – unser Kärnten.

10 Tourismus und Kultur – gemeinsam lebendig.



Tradition und Volkskultur werden durch den Tourismus sichtbar, erlebbar und wirtschaftlich tragfähig. Lokale Bräuche, kulturelle Veranstaltungen und sogar UNESCO-Welterbestätten wie in Keutschach bleiben so lebendig und bedeutungsvoll.

11 Alpe-Adria – wo Grenzen verschwinden.

Kärnten liegt im Herzen Europas – und der Tourismus bringt es mit dem Alpe-Adria-Raum nahe an seine Nachbarn heran. Drei Kulturen, drei Sprachen, eine Region: Der Tourismus wird zur Brücke und Verschmelzung, wo einst Grenzen waren.



8 Tourismus stärkt das Bild nach außen – und das Gefühl nach innen.

Touristische Angebote machen Kärnten sichtbar, spürbar und stolz. Sie fördern das Image nach außen und stärken die Identifikation nach innen. Neue Betriebe entstehen, die Region gewinnt an Lebensqualität – für Gäste, Unternehmen und uns Einheimische.

12 Tourismus fördert ein offenes Weltbild.

Wo Gäste aus aller Welt willkommen sind, wachsen auch bei uns Weltoffenheit, Toleranz und Diversität. Der Tourismus fördert ein Klima des Austausches, der Offenheit und des Verständnisses – besonders für kommende Generationen.



9 Tourismus schafft Steuereinnahmen, die allen zugutekommen.

Der Tourismus bringt dem Land Kärnten jährlich rund 15 Mio. € an Steuereinnahmen, dazu kommen etwa 20 Mio. € aus der Tourismusabgabe. Die Gemeinden profitieren mit über 30 Mio. €, und allein durch Nächtigungsabgaben lässt der Gast jährlich rund 28 Mio. € in Kärnten. Geld, das Arbeitsplätze schafft und direkt in die Lebensqualität vor Ort zurückfließt.

15 Mio. EUR
Steuereinnahmen
+ 20 Mio. EUR
Tourismusabgabe

Quelle: Land Kärnten
Tourismusabteilung



13 Tourismus bewegt – körperlich und seelisch.

Tourismus macht aktiv – und das wirkt. Unsere Sport- und Freizeitbetriebe stärken nicht nur die Wirtschaft, sondern auch das Wohlbefinden von Gästen und Einheimischen. Sie fördern Bewegung, Begegnung und Lebensfreude.

SO BLEIBEN SIE UP-TO-DATE

Anmeldung Newsletter



Möchten Sie regelmäßig Informationen über aktuelle Themen aus der Tourismus-Branche, interessante Veranstaltungen und Insiderinfos erhalten? Klingt gut? Dann tragen Sie bitte Ihre E-Mail-Adresse ein und klicken auf „Jetzt zum Newsletter anmelden!“

Unsere Social Media Kanäle



IMPRESSUM: Herausgeber, Medieninhaber und Verleger: Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH, Völkermarkter Ring 21–23, 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Österreich, Tel.: +43 463 3000, Fax: +43 463 3000-50, E-Mail: info@kaernten.at, www.kaernten.at
Gestaltung und Illustrationen: Karin Isopp – Illustration und Grafik, Druck: druck.at
Die Kärnten Werbung kann für allfällige Fehler keine Haftung übernehmen. Sämtliche Rechte und Änderungen vorbehalten. Alle Angaben Stand April 2025.