

Mach, was du liebst ... Kampagnen-Briefing

KÄRNTEN
It's my life!



KÄRNTEN WERBUNG 2024
SOMMER & WINTER

BILD-CREDITS:

TINE STEINTHALER, FRANZ GERDL, MICHAEL STABENTHEINER, CHRISTOPH ROSSMANN, GERT PERAUER

Kärnten ist ein kleines Paradies. Hier kann ich Urlaub machen, der sich auch wirklich wie mein Urlaub anfühlt.

Hier kann ich das machen, was mir guttut.

Primäre Kampagne ab 2024

Ableitung

Gefühle und Emotionen **bereichern das Leben**, man kann **sie genießen, sich lebendig fühlen** und die **Möglichkeiten spüren**, die das **Reisen** bieten kann.

Wir holen die Menschen in ihrem Bedürfnis ab, das zu tun, was sie gerne tun möchten.

Ohne äußere Zwänge, ohne viel darüber nachzudenken. Und laden sie dazu ein, ihre **kleinen und großen Wünsche** im Urlaub in Kärnten auszuleben.



Die Story

Mach, was du liebst ...

Alles, was mich zur Ruhe kommen lässt. Alles, was mich begeistert oder herausfordert. Alles, was mich inspiriert. Alles, was mir gut schmeckt und sich gut anfühlt. Alles, worauf ich Lust habe.

Und das in einer traumhaft schönen Landschaft mit vielen innovativen Überraschungen, die mich Dinge machen lassen, von denen ich noch gar nicht wusste, dass ich sie toll finde.

1 Die Story

Ableitung

In unserem Alltag haben wir zudem nur selten die Chance, uns zu lösen und zu öffnen. Der Urlaub ist die beste Gelegenheit, um loszulassen und sich zu entfalten - völlig ungezwungen mit einer gewissen Leichtigkeit im Herzen.

Die Suche nach echtem **Glück, Sinn** und **Resonanz** durch die Erfüllung von Erlebnissen und Gefühlen steht daher im Zentrum der neuen Kommunikationslinie.



Die Story

Mach, was du liebst ...



1 Die Story

Herleitung

Glück, Sinn und Resonanz werden im **Lebensgefühl** der Marke unter dem Begriff „**Soulful**“ zusammengefasst, der die Selbstverantwortung des Markenkerns (It's my life!) darstellt:

Soulful ist als Begriff vielschichtig:

- **In die Welt eintauchen** (Menschen, Objekte, Räume), Beziehung & Resonanz erstellen, entdecken, beseelt genießen.
- **Sich in der Welt entfalten** (Kreativität, Abenteuer, Entwicklung), Flow erleben, seine Leidenschaften ausleben und Neues lernen.
- **Sich in der Welt finden** (Spiritualität, Rückzug, Orientierung), seinen Platz und innere Ruhe finden, in der Natur, in der Kunst, in sich ruhen, achtsam leben.

All diese Aspekte lösen starke Gefühle und Emotionen aus.

Diese Emotionen und Gefühle entstehen in Kärnten insbesondere:

JOY Der Freudentaumel	CHILL Die Entlastung
<ul style="list-style-type: none">• Lebendigkeit, Leichtigkeit• Glück spüren, Leicht im Herzen• herzliches Freudenstrahlen• In Interaktion mit der lebendigen Natur• natürliche Schönheit• Bunt und modern• spielerisch / ausgelassen / ein wenig kindisch• Venezianisches Licht	<ul style="list-style-type: none">• (Los-)lassen, Ausatmen, Sein dürfen,• bewusste / aktive Selbstentspannung (im Gegensatz zur Trägheit)• mit der Natur / Umgebung verschmelzen• Weitläufigkeit der Landschaft wird inszeniert und „reduziert“ die wahrgenommene Geschwindigkeit• Entlastung / Regeneration / Slow• sich anlehnen / zurücklehnen• Sonne im Gesicht - der Sonne entgegen
INTENSITY Die Verdichtung	BRAVOUR Die Raffinesse
<ul style="list-style-type: none">• Intensität, Schönheit, Dichte, Fülle• So schön, dass man es kaum aushält• „Schau wie schön!“• bei diesem Anblick geht das Herz auf• Bilder, die man nicht nur sieht, sondern auch spürt• Fülle und Überfluss auf natürliche Art (kein Protz)	<ul style="list-style-type: none">• Denklust, Finesse, innovative Erneuerung• Es auf den Punkt bringen / Vollendung / die Dinge zu Ende / ganz richtig machen• Die Haltung „It's my life!“ voll und ganz einnehmen• Modernität gekonnt in einer natürlichen Umgebung einbetten• Freude an der Veränderung

In Kärnten kann ich
machen, was ich liebe.

Kampagnenclaim

Mach, was du liebst ...

1 Die Story

Kommunikations- Strategie

Der Grundgedanke, dass man in einem Urlaub in Kärnten **seine persönlichen Wünsche ausleben** kann und so einzigartige Momente oder Gefühle erlebt.

Inhaltlich sind daher die **spürbaren Emotionen der Darsteller** im Fokus. Die touristischen Produkte wie Baden, Wandern, uvm. funktionieren als Träger und geben die Situation vor.

KÄRNTEN
It's my life!



Die Story

Mach, was du liebst ...

1 Die Story

Die Bildsprache

Die Kamera ist nah dran an den Protagonisten und den erlebten Gefühlen. Die echten Emotionen und die Geschichten werden so für den Betrachter nachvollziehbar und er wird in das Erlebnis hineingezogen.

Die Momente sind voller positiver Energie.



Die Story

Mach, was du liebst ...

Es darf schon Flair haben

Die Stories & Trigger - Bucketlist der Gefühle

Jeder hat seine ganz persönliche BUCKET LIST.

**Auf unserer BUCKET LIST stehen aber keine Dinge,
sondern Gefühle die man erleben kann.**

Diese emotionalen Wünsche sind der Leitfaden der Geschichten, die in der Kampagne erzählt werden. In den Motiven und Filmen stehen jene Emotionen im Vordergrund, bei denen sehr individuelle ursächliche Erfahrungen erlebt werden können.



Die Freiheit kurzfristig Pläne zu ändern ...

Gefühlsebene:

Die Entscheidungsfreiheit im Urlaub, genau das zu machen, was du gerade tun möchtest und die Pläne auch gerne mal spontan über Bord werfen. Entspannt kannst du in die Welt eintauchen, wo und wie es dir gerade passt.

Zielgruppen: Erwachsene / Freundesgruppen und Pärchen

ZUM DINNER BLEIBEN WIR
HEUTE MAL BEIM WASSER.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN


Im Süden
Österreichs

Wörthersee

KÄRNTEN
It's my life!

Schöner kann man
sich nicht gehen lassen.

Mach, was du liebst ...



SCHÖNER KANN MAN SICH
NICHT GEHEN LASSEN.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN

Millstätter See


Im Süden
Österreichs

KÄRNTEN
It's my life!

Schöner kann man
sich nicht gehen lassen.



Mach, was du liebst ...

HABEN ALLE PLÄNE ÜBER BORD GEWORFEN.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN



Im Süden
Österreichs

Faaker See

HEUTE MAL SUP: SUPER UNAUFGEREGT PADDELN.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN



Im Süden
Österreichs

Wörthersee

Das Gefühl von „Freiheit spüren“

Gefühlsebene:

Raus aus dem Alltag, Zeit & Raum spüren, endlich wieder frische Luft & die Weite und Schönheit Kärntens einatmen - du kannst in die Welt eintauchen. Einfach wieder das machen, was du liebst und wovon du schon viel zu lange viel zu wenig davon hattest.

Zielgruppen: Erwachsene / Pärchen

SCHADE, SCHON
WIEDER AM ZIEL.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN



Im Süden
Österreichs

Weissensee

ANKOMMEN WAR
NOCH NIE SO LEICHT.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN



Im Süden
Österreichs

Weissensee

IM GLÜCK SCHWIMMEN.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN



Im Süden
Österreichs

Wörthersee

MITTELMEER-GEFÜHL MITTEN IN DEN BERGEN.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN


Im Süden
Österreichs

Wörthersee

KÄRNTEN
It's my life!

Schöner kann man sich
nicht gehen lassen.



Mach, was du liebst ...
kaernten.at

Millstatt



Skifahren über
Wolke sieben.

KÄRNTEN
It's my life!

Mach, was du liebst ...

 Der Süden
Österreichs

Kurze Pause. Dann noch einmal in weiten Schwüngen die breite Piste runter, die Sonne im Gesicht – ich kann von dieser Winterlandschaft nicht genug kriegen. So viel Zeit und Platz für mich!
Auf der Sonnenseite der Alpen, in Kärnten.

23 Skigebiete – schneesichere, breite Pisten
Winterurlaub voller Erlebnisse

kaernten.at

KÄRNTEN
It's my life!

So muss es sich
anfühlen, wenn man
Weltmeisterin ist.



Mach, was du liebst ...

 Der Süden
Österreichs

Volle Fahrt, der Sonne entgegen. Wir können gar nicht genug kriegen, einmal noch die Piste runter.
Und dann den Skitag gemütlich ausklingen lassen und die Zeit mit den Liebsten verbringen,
in familiärer Atmosphäre. Auf der Sonnenseite der Alpen, in Kärnten.

23 Skigebiete – schneesichere, breite Pisten
Winterurlaub voller Erlebnisse

kaernten.at

KÄRNTEN
It's my life!

Kurz stillhalten
und dann lange
weiterfahren.



Mach, was du liebst ...

 Der Süden
Österreichs

Volle Fahrt, der Sonne entgegen. Wir können gar nicht genug kriegen, einmal noch die Piste runter.
Und dann den Skitag gemütlich ausklingen lassen und die Zeit mit den Liebsten verbringen,
in familiärer Atmosphäre. Auf der Sonnenseite der Alpen, in Kärnten.

23 Skigebiete – schneesichere, breite Pisten
Winterurlaub voller Erlebnisse

kaernten.at

Das Gefühl der Kindheitserinnerung - sich nochmal wie ein Kind fühlen

Gefühlsebene:

Gerne lässt du deine Erinnerungen einfach wieder wach werden. Manchmal kommst du wieder an den Urlaubsort deiner Kindheit zurück. Trotz deiner Karriere, Vernunft und deinem Streben dich weiter zu entwickeln - noch einmal rumblödeln, das Kind in dir wecken und ohne Zwänge in der Welt entfalten.

Zielgruppen: Junge Erwachsene + Familie

ERWACHSEN WERDEN WIR SPÄTER.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN

Wörthersee


Im Süden
Österreichs

**VOLLE GAS,
WASSERSPASS.**

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN



Faaker See


Im Süden
Österreichs

Etwas zum ersten Mal machen und etwas Neues entdecken ...

Gefühlsebene:

Das Gefühl, das entsteht, wenn du wieder einmal etwas zum ersten Mal probierst - und wenn du dich in der Welt entfaltest und deinen „Flow“ erlebst.

Zielgruppen: Erwachsene / Freundesgruppen oder Individuen

WAS NEUES GELERNT: STILLHALTEN.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN



Im Süden
Österreichs

Wörthersee

Mich selbst finden

Gefühlsebene:

Das Gefühl, das entsteht, wenn du zu dir (zurück)findest - und wenn du dich in der Welt, deinen Platz oder deine innere Ruhe findest oder deine Leidenschaft auslebst.

Zielgruppen: Individuen

HABE EINEN NEUEN
ORT ENTDECKT: MICH.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN


Im Süden
Österreichs

Millstätter See

HABE EINEN NEUEN ORT ENTDECKT: MICH.

Mach, was du liebst.

KÄRNTEN


Im Süden
Österreichs

Faaker See



Abfahren und
eintauchen

KÄRNTEN
It's my life!

Mach, was du liebst ...

 Der Süden
Österreichs

Noch einmal in weiten Schwüngen die breite Piste runter, die Wintersonne im Gesicht. Dann lockt das warme Wasser der Therme auch mich. Die Zeit mit meinen Liebsten genießen, in familiärer Atmosphäre. Auf der Sonnenseite der Alpen, in Kärnten.

23 Skigebiete – schneesichere, breite Pisten
Winterurlaub voller Erlebnisse

kaernten.at



TV-Film

Mach, was du liebst ...

7 Ansprechpartner im Projekt

Ansprechpartner



Michael Fenböck

+43 463 3000 233

michael.fenboeck@kaernten.at

KÄRNTEN
It's my life!

