

Verantwortung & Nachhaltigkeit

Es gilt als erwiesen und ist nicht verwunderlich, dass die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung einen Wettbewerbsvorteil darstellt und die Reputation des Unternehmens fördern kann. Auch hier denkt die Kärnten Werbung ganzheitlich im Sinne seiner Partner. Kärnten lebt von seinen natürlichen Ressourcen und weiß um die Wertigkeit dieses Kapitals. Ein Kapital, das auch für nachfolgende Generationen erhalten bleiben soll.

Die Kärnten Werbung befindet sich derzeit im Antragsverfahren zur Erlangung der Lizenz des Österreichischen Umweltzeichens. Ziel ist es, in Zukunft Veranstaltungen nach den Kriterien des Umweltzeichens durchzuführen und unsere Partnerinnen entsprechend zu beraten. Bereits jetzt beschäftigen wir uns intensiv mit den Anforderungen und Chancen, die mit einer zertifizierten nachhaltigen Veranstaltung einhergehen. Denn die Orientierung am Österreichischen Umweltzeichen wirkt sich nicht nur positiv auf das Image eines Unternehmens aus, sondern bringt auch wirtschaftliche Vorteile mit sich. Auch die Tourismusakademie Kärnten strebt die Lizenzierung an und bereitet sich darauf vor, künftig Veranstaltungen im Sinne des Umweltzeichens umzusetzen. Wir sehen es zudem als unsere Aufgabe, das Bewusstsein für „Green Events“ bei unseren Kooperationspartnerinnen zu stärken und perspektivisch gezielte Unterstützung bei der Umsetzung anzubieten.