

# Die Macht der Emotion

WIE URLAUB EINZIGARTIG WIRD

Kärntner Tourismustag 2024  
18.11. | Casineum Velden

**KÄRNTEN**  
It's my life!



# Das Programm am Vormittag

## Einlass und Akkreditierung ab 9:30 Uhr

Start der Vorträge um 10:00 Uhr

### Deep Dive in die Welt der Emotion

3 Impulsvorträge spannen den Bogen vom Storytelling zur Emotionalen Intelligenz bis hin zur Erlebnisinszenierung.

### New Story, new Glory | Markus Gull – The Storydude

Markus Gull ist ein international führender Experte rund um Story und Storytelling in allen Facetten. Er erzählt warum Storytelling in die Irre und nur Storysharing ans Ziel führt: in die Herzen der Menschen. Die Geschichte finden – Markus Gull wird einige davon live auf der Bühne zum Leben erwecken.

### Emotional Intelligence | Eliot Mannoia, Digital Psychologist & Founder

Mit einer einzigartigen Mischung aus Fachwissen in den Bereichen Technologie, künstliche Intelligenz und Psychologie spannt Mannoia eine spannende Symbiose zwischen KI und Emotion.

### Tourismus und Emotionen: Impulse durch Architektur |

#### Patrick Lüth, Partner Snøhetta

Marke entsteht durch Erleben und Emotion. Dabei spielt Architektur eine wesentliche Rolle. Wie unsere gebaute Umwelt die emotionale Intelligenz der Gäste anspricht, erläutert Patrick Lüth anhand internationaler Beispiele des renommierten Architekturbüros Snøhetta.

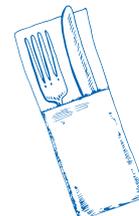
*(Ende der Vorträge ca. 12:30 Uhr)*

**HIER** geht es direkt zur Anmeldung für den **Kärntner Tourismustag 2024!**

Zur Anmeldung hier klicken

KÄRNTEN

**Bitte beachten Sie:**  
Die Plätze sind begrenzt und werden jeweils in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben.



Für **alle Teilnehmer:innen** des **Vormittag-Programms** ist ab 13:00 Uhr ein Lunch im Casino Velden / Café 13er vorbereitet.

# Das Hauptprogramm

## Emotion sells! Gefühle als Entscheidungskriterium

*Ein Tourismustag für alle, die die Kraft von emotionalem Marketing und strategischem Storytelling für unverwechselbare sowie erinnerungsstarke Urlaubserlebnisse verstehen und nutzen wollen.*

**Ab 12:30 Uhr:** Akkreditierung und Aperitif

**14:00 Uhr:** Offizielle Begrüßung

**Impuls:** „Mutige Reformen für den Tourismusstandort“,  
Tourismuslandesrat Sebastian Schuschnig

**Grußworte:** Josef Petritsch, Obmann Sparte Tourismus  
und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Kärnten

**Impuls:** „Die Marke Kärnten erlebbar machen“,  
Klaus Ehrenbrandtner, Geschäftsführer der Kärnten Werbung

**Let´s talk:** Emotion entlang der Customer Journey mit „Storydude“  
Markus Gull, Eliot Mannoia, Digital Psychologist und innovativen  
Unternehmerinnen und -Unternehmern

**Keynote:** Die Kraft der Resilienz. Mutig Herausforderungen begegnen  
und an ihnen wachsen. Eine Reise voller Emotionen mit und von  
Miriam Höller.

*(Ende der Veranstaltung: 19:00 Uhr)*



© Tine Steintaler



Branchen Get-together,  
musikalische Überraschung  
und kulinarischer Ausklang.

# Am Marktplatz

*Bummeln Sie über unseren Marktplatz und informieren Sie sich zu spannenden Themen und Initiativen aus der Branche. Zwischen 12:30 und 14:00 Uhr und nach dem Hauptprogramm.*

**Marktmanager:innen der Kärnten Werbung** | Informieren Sie sich über Aktivitäten, Entwicklungen und Potenziale in den Zielmärkten.

**Tourismusmarke Kärnten** | Marke erlebbar machen: Leitfaden für die Gestaltung von Erlebnissen sowie alle Marketing-Unterlagen und -Vorlagen.

**Tourismus Akademie Kärnten** | Weiterbildungen, Schulungen, Beratungen und Vernetzung.

**TeamHaus Kärnten** | Die EMPLOYER BRANDING Plattform für TOP Arbeitgeber in Kärnten.

**Kärntner Beteiligungsverwaltung mit dem Tourismuskataster** | Unterstützung bei der Schaffung von zusätzlichen Bettenkapazitäten und dem nachhaltigen Erhalt vorhandener Betriebe.

**Touristische Mobilitätszentrale Kärnten (TMZ)** | Infos zu den besten Mobilitätsangeboten für Sie und Ihre Gäste.

**Digitalisierungsexpert:innen der Kärnten Werbung** | Alles Infos zu Online Buchung, Suchmaschinen-Optimierung und künstliche Intelligenz.

**Mixed-Reality.io** | Präsentation von Virtual- und Mixed-Reality-Anwendungen. Am besten selbst ausprobieren!

**EMS360** | Präsentation der virtuellen Erlebniswelt der Kärntner Seen. Sie werden staunen!

**Kärntner Tourismusschule (KTS)** | Der Campus für eine vielseitige praxisorientierte Ausbildung.

**Verkostungsstand des Weinbauverbandes Kärnten** | So schmeckt Kärntner Leidenschaft in Rot, Weiß und Rosé.

**Slow Food Kärnten „Kostalan“** | Gudrun Glawischnig, Schloss Leifling in Neuhaus und Familie Gucher aus der Genussregion Metznitztaler Wild haben „gschmackige Kostalan“ vorbereitet.



© Tine Steintaler



© Michael Stabenheimer

# Wir freuen uns auf Sie

und einen Tourismustag 2024 voll von Ideen und Inspiration für einzigartige Urlaubsmomente.

Zur Anmeldung hier klicken:

Platz sichern und anmelden!



## ANREISE MIT DEN ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

### Freifahrtticket

Die Einladung gilt am Veranstaltungstag als Fahrausweis in allen Nah- und Regionalverkehrszügen der ÖBB in Kärnten von und nach Velden am Wörthersee Bahnhof.



ÖBB Transfer

### Bahnhof-Shuttle Kärnten

Vom Bahnhof Velden am Wörthersee bringt Sie der Bahnhof-Shuttle Kärnten (durchgeführt von ÖBB Transfer) kostenlos zum Veranstaltungsort und zurück.

Bitte beachten Sie die **Buchung des Bahnhof-Shuttles** am Vortag bis 20:00 Uhr (über den Ticketshop der ÖBB oder telefonisch unter +43 4242 42000 24).

Nähere Informationen zum Bahnhof-Shuttle finden Sie unter [bahnhofshuttlekaernten.at](http://bahnhofshuttlekaernten.at) oder unter [oebb.at/transfer-kaernten](http://oebb.at/transfer-kaernten).

Es gelten die Tarif- und Beförderungsbedingungen der ÖBB PV AG, enthalten im Handbuch für Reisen mit den ÖBB in Österreich.



© Tine Steintaler